

「99 年度人文數位教學計畫」
數位出版與典藏人才培訓工作坊
招生簡章

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系

中華民國九十九年 8 月

目錄

壹、課程目標.....	- 1 -
貳、課程內容.....	- 1 -
參、招生方式.....	- 1 -

壹、課程目標

為培養數位出版與典藏產業將來從業人員獲取產業升級所需知識，針對有意從事數位出版與典藏產業的學生，安排相關課程。以實務教學為主，於數位應用、數位行銷、數位版權等三大主軸進行教學，使其加強數位應用能力、行銷管理能力及數位版權相關知能，期望培育將來可從事數位出版典藏產業中階管理人才。

貳、課程內容

針對三大教學主軸開設以下課程，課程時數共 30 小時，課程內容包含：

1. 圖像造型與編排
2. 數位出版
3. 數位影像處理
4. 數位攝影
5. 創意文案寫作
6. 多媒體整合設計
7. 數位創意行銷
8. 數位內容智財權管理與保護
9. 專題製作與發表

參、招生方式

一、報名費用：

須繳交保證金 3000 元，以避免資源浪費；課程結束後退還。

二、招生對象：

A. 以打算從事數位出版與典藏產業(包含傳統出版、數位化流通、電子化出版、數位典藏等)的大三以上在學生為主。性別、年齡、籍貫不拘。

B. 為提高應屆畢業生的職場就業能力，優先開放給待業中的應屆畢業生(98-99 年度畢業)，惟名額不超過招生班級總人數的 1/3。

C. 學員報名需繳交歷年成績單、作品集(電子檔亦可)或其他相關證明文件如：教授推薦信、得獎證明、證照等，作為成績優良憑證。

D. 以曾經在數位出版與典藏產業實習或工讀一個月以上者，優先錄取。

三、招生人數及費用：工作坊預計招收 50 名學員，超過 50 人以報名表及審查資料為資格篩選條件。

四、報名方式：以網路、郵寄或傳真方式報名。

五、報名與詢問窗口：

翁先生 Tel:02-2272-2181#2257 Fax:02-89697515 Mail：9920808@mail.ntua.edu.tw

六、報名日期：即日起至 99 年 10 月 21 日(一)17:00 截止(若人數未額滿，將視情況延長報名時間。)

99 年 10 月 22(五)於報名網頁上公告相關課程錄取名單，並電話通知相關錄取人。

七、報名表下載處：請至活動網站下載簡章

八、課程名稱：「99 年度人文數位教學計畫」_數位出版與典藏人才培訓工作坊」

九、主辦單位：教育部

十、執行單位：國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系(以下簡稱臺藝大圖文系)

十一、上課方式：現場教室授課。

十二、開課日期：99 年 10 月 23 日(六)至 99 年 11 月 27 日(六)

十三、排課方式：：自 99 年 10 月 23 日(六)至 99 年 11 月 27 日(六)，

每週六上午 9：00-下午 4：00(兩門課，計 6 小時)，共計 6 週，總時數 36 小時。

上課時間與課程如表 1 所示：

表 1 「99 年度人文數位教學計畫」數位出版與典藏人才培訓工作坊課程時段表

10 月上課時段							
星期	日	一	二	三	四	五	六
	17	18	19	20	21	22	23 0900~1200 圖像造型與編排 1300~1600 數位攝影

	24	25	26	27	28	29	30 0900~1200 數位影像處理 1300~1600 數位出版
11 月上課時段							
星期	日	一	二	三	四	五	六
上課日期與時數		1	2	3	4	5	6 0900~1200 多媒體整合設計 1300~1600 多媒體整合設計
	7	8	9	10	11	12	13 0900~1200 創意文案寫作 1300~1600 數位創意行銷
	14	15	16	17	18	19	20 0900~1200 數位內容智財權管理 與保護 1300~1600 專題製作
	21	22	23	24	25	26	27 0900~1200 成果展示&結業式 1300~1600 成果展示&結業式

十四、上課地點：

臺北縣板橋市大觀路一段 59 號（國立臺灣藝術大學）

各課程上課教室請見活動網站最新消息公告

十五、交通方式：

（一）一般公車：

聯營 701(臺北→迴龍)，702(臺北→三峽)，234 正線，264，臺北客運 10（樹林→木柵），臺北客運（樹林→板橋舊火車站），臺北客運 841（浮洲地區←→捷運板橋站），文化公車 889(假日行駛)。

（二）接駁公車：捷運板橋站→捷運府中站→國立臺灣藝術大學（尖峰時刻約 20 分鐘一班）。接駁公

車資訊請至以下網頁查詢：<http://www.ntua.edu.tw/~dl4/bus/index.htm>

(三)火車：

1. 宜蘭 / 北迴線：板橋←→臺北←→花蓮。
2. 西部幹線：基隆←→屏東，板橋新火車站下車→國立臺灣藝術大學

(四)捷運路線：

1. 由捷運板南(藍)線至新埔站 5 號出口搭 乘 701、702、264 公車至國立臺灣藝術大學。
2. 由捷運板南(藍)線至府中站，轉搭該校接駁公車、臺北客運 841 或步行至北門街轉搭 701、702、264 公車至國立臺灣藝術大學。

十六、停車方式：該校提供汽機車停車位，汽車停車費每小時收費為 20 元（不分平常日及假日）。

十七、臺藝大交通路線圖：如圖 1 所示。

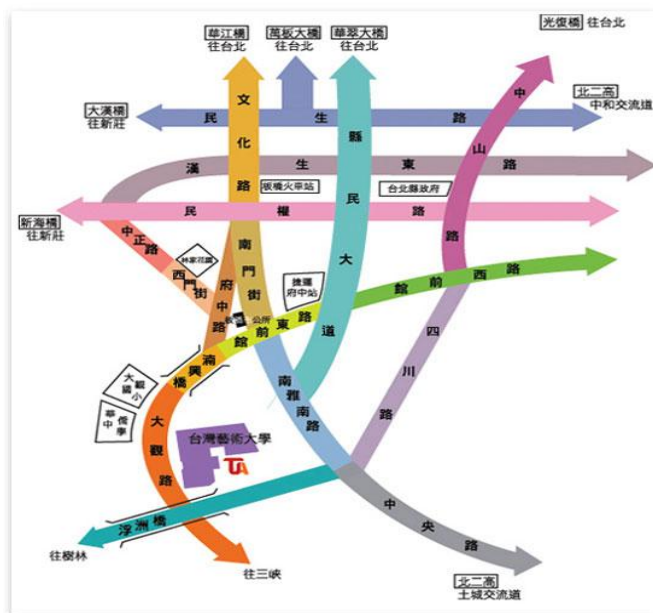


圖 1 臺藝大交通路線圖

十八、學習成效評量方式：

1. 作品發表方式

學員將個人作品或取材自數位出版典藏領域之作品，用數位化方式呈現，以達到行銷於大眾的目的，數位化方式如攝影、掃描或影音轉檔，鼓勵學員善用數位及網路方式創意行銷，課程中將以具體實例方式說明。(為尊重創作者的個人智慧財產權，若發表之作品非原創自本人，切勿用於營利)。

2. 專題作品製作規格要點

A. 平面視覺出版發表（以個人發表為主）

(1) 主題：「創意」或「作品」的出版

(2) 內容：

(a. 環境與背景：萌芽時的觸發點子，動機、想法。

(b. 發展歷程：人、事、時、地、物的配合

(c. 創意歷程：問題解決的過程（專業性、熱忱度與跨領域結合）。

(d. SWOT：長處、弱點、機會、威脅

(e. 卓越宣言：五年內的具體成果方面（能夠驗證與量化的範例、例如：附上偶像的照片或其它項目以增加實現的可能性）。

(f. 結論（可另外包含其它重要項目）

(g. 出版刊物尺寸：A5 正四反四共八頁（可用 A3 一張紙或 A4 兩張紙輸出後折疊完成），騎馬釘裝，要有圖片、表格、線條、頁碼、版型、出血、跨頁、格放等內容。

(h. 使用軟體：WORD、INDESIGN、ILLUSTRATOR、PHOTOSHOP 等不拘。

(i. 報告時注意服裝儀容並避免口頭禪（然後…）。

B. 多媒體(影音)出版發表（以個人發表為主）

(1) 主題：「創意」或「作品」的出版

(2) 內容：

(a. 環境與背景：萌芽時的觸發點子，動機、想法。

(b. 發展歷程：人、事、時、地、物的配合

(c. 創意歷程：問題解決的過程（專業性、熱忱度與跨領域結合）。

(d. SWOT：長處、弱點、機會、威脅

(e. 卓越宣言：五年內的具體成果方面（能夠驗證與量化的範例、例如：附上偶像的照片或其它項目以增加實現的可能性）

(f. 結論（可另外包含其它重要項目）

_ 影片時間：五至七分鐘。

_ 使用軟體：PREMIERE、FLASH、POWERPOINT 等不拘。

_ 主要內容：影片、聲音、動畫與字幕等。

(g. 注意服裝儀容並避免口頭禪（然後…）。

十九、學員學習成效評核：

每位學員的結訓成績評量，包含上課出席狀況(佔 30%)、課程參與表現(佔 20%)、專題製作與成果發表(佔 50%)。

A. 出席狀況：不可無故請假或缺席，若有不可抗拒之原因如重病、考試或加班等，須交請假單並提出請假證明，請假次數限 3 小時，總修課時數需滿 28 小時以上(達 80%的出席率)。

B. 專題製作與發表：本課程開辦的重要目標是提升學員數位內容應用能力，培養優良數位出版典藏人才，因此，學生學習成效評核的重要呈現在於透過數位平台與軟硬體的應用，發展出具專業水準與市場潛力的數位內容創作的作品。每位學員至少繳交專題製作作品乙份並參與成果發表。若成果發表當日欲請假者，須提前 5 天繳交報告電子檔予授課老師審核，必要時須做解說。

C. 課程參與表現：學員課堂與課後對於本課程的參與表現將計入整體成績評量內計算，用以鼓勵學員積極參與課程。

二十、證書取得資格：學員修滿上述條件之時數者授予結業證書。

編號：

「99 學年度人文數位教學計畫_數位出版與典藏人才培訓工作坊」

姓名		性別		出生日期	民國	年	月	日
身份證字號		就讀學校/單位			職務名稱			
通訊錄	郵寄 住址				電話(O)			
	永久 住址				電話(H)			
	電子 郵件				行動電話			
學經歷 相關文件	請另備附件							
學習動機								
繳交項目	<input type="checkbox"/> 本報名表 <input type="checkbox"/> 學經歷相關文件（含：作品集、成績單） ※ 需繳交以上兩項報名文件方能完成報名程序							