

「2010 新媒體藝術與設計創作研習營暨國際研討會」徵稿規定

壹、緣起：

因應二十一世紀設計教育趨勢及「國家文化創意產業政策之推動」，配合政府推動數位產業重點計畫，加強數位媒體創作人才之素養，增進國際視野及交流互動，本校特邀請全國數位媒體老師、研究生及同好共襄盛舉，以研習營結合研討會方式，邀請國外及本國數位媒體領域之專家學者，帶領學生實際創作，會中透過專題講演、學術座談、論文發表及作品呈展等方式，探討新媒體藝術創作之設計理念及未來發展。

貳、目的：

- 一、落實新媒體藝術設計教育之推動，達成新媒體藝術設計專業人才培育之目的。
- 二、以新媒體藝術設計研究為主題，邀請國內外學術界數位媒體領域專業人士進行專題講演，心得及經驗分享，促進國際交流。
- 三、藉由研習營中心媒體藝術創作設計方法之研發，開拓及精進互動媒體課程教學之特色，期使新媒體藝術設計方向與產業界需求得以結合。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：建國科技大學數位媒體設計系。
- 二、協辦單位：建國科技大學設計學院、上奇科技股份有限公司、首羿國際股份有限公司、愛迪斯科技股份有限公司。
- 三、指導單位：教育部高教司、行政院文化建設委員會。

肆、辦理地點及時間：

- 一、辦理地點：彰化建國科技大學圖文大樓七樓國際會議廳。
- 二、辦理時間：中華民國九十九年四月十五、十六日（星期四、五）。

伍、參加對象：

- 一、國內外大學院校研究所及科系、高中職策略聯盟學校相關領域老師、研究生及學生。
 - 二、產業界相關人士。
 - 三、新媒體設計創作有興趣專業人士。
- 預計約 120 人。

陸、會議內容：

- 一、會議主題：
 - （一）新媒體藝術結合文化創意產業應用設計及研究。
 - （二）新媒體藝術中視覺藝術應用設計及研究。

- (三) 新媒體藝術中互動科技應用設計及研究。
- (四) 新媒體藝術中創意設計及研究。
- (五) 新媒體藝術的未來發展與研究。
- (六) 新媒體藝術設計教育的研究。

二、執行方式：

安排國外專家針對新媒體藝術設計、創意、應用、教育、未來發展等議題進行專題演講，並請國內專長學者進行引言，引導與會人員深入了解會議主題及內容；另安排論文發表，擴大研究成效及產學價值。

三、創作發表（徵稿相關規定如附件一）：

本次研討會歡迎國內相關領域之老師、研究生及學生針對會議主題發表作品及投稿，發表形式區分兩種：

- (一) 壁報論文發表篇數 20 篇。
- (二) 創作論述發表篇數 10 篇。

柒、議程：

一、研討會會議程序如附件二。

三、報名方式：報名表如附件三。

- (一) 聯絡人：數位媒體設計系行政（教學）助理 丁先生。
- (二) 聯絡電話：04-7111111-2355。傳真電話：04-7125625。
- (三) Email：dmk@cc.ctu.edu.tw。
- (四) 本系網址：<http://www2.ctu.edu.tw/dm/>。
- (五) 地址：500 彰化市介壽北路 1 號。

四、研討會參加交通路線圖：如附圖一。

五、研討會及研習營場地配置平面圖如附圖二。

附件一、論文及創作作品徵選規定：

一、論文投稿以創作性論文為主，學術性論文為輔，經審查通過得由主辦單位決定採口頭發表或壁報發表，口頭發表學者由主辦單位通知。

二、投稿請準備全文電子檔、一式四份全文稿件、郵政匯票（費用包含稿件審查、研討會活動參與、研討會當日午餐及論文集光碟一份）、參加研討會之報名表。

三、稿件繳交日期：中華民國 99 年 3 月 12 日星期五前。

審查結果通知：中華民國 99 年 4 月 2 日星期五前。

四、繳交方式：

電子檔繳交信箱：dmk@ctu.edu.tw

主旨：2010「新媒體藝術與設計創作研習營暨國際研討會」-全文投稿

注意：電子檔與全文稿件都需繳交。

五、稿件郵寄地址（一式四份，郵戳為憑）：200 彰化市介壽北一路 1 號

「建國科技大學數位媒體設計系「2010 新媒體藝術與設計創作研習營暨國際研討會」編審委員會收

六、費用：新台幣 1000 元整，請使用「郵政匯票」，匯票抬頭務必書寫『建國科技大學數位媒體設計系』，並連同全文投稿稿件、報名表掛號寄送。

六、論文格式：

（一）凡與本次研討會主題相關之未發表創作性、技術性及學術性論文或創作作品均歡迎投稿發表。

（二）論文投稿以全文繳交（含中英文摘要）。論文內容請包含題目、作者、所屬單位及職稱、中文摘要、關鍵詞、本文、參考文獻、英文摘要。

（三）論文格式說明如下：

中文論文題目(16pt，粗體，置中對齊)

英文論文題目(16pt，粗體，置中對齊)

作者姓名(12 點)

作者姓名(英文)

服務學校或機關部門

系所(單位)職稱

E-mail 及聯絡電話

中文摘要(14pt，粗體，置中對齊)

本文舉例說明2009互動媒體設計創作學術研討會所採用之排版格式。論文須以PC Word 或相關軟體編輯。需有摘要，摘要內容中文採標楷體12pt，英文及數字採Time New Roman12pt，摘要字數不超過500 字為原則。

關鍵字：12pt，粗斜體，3 至5 個關鍵字，中英文關鍵詞以頓號(、)區隔

英文摘要(14pt，粗體，置中對齊)

內容格式同中文摘要內容，英文及數字採Time New Roman 12pt。

(1)章節標題：中文用細明體 12P 字，英文用 Times New Roman12P 字，使用粗體字型。標號請用半型阿拉伯數字，標題請靠左並與前後保持一行的間隔，第一層標題如**壹、緒論**，第二層含以下之標題則請使用粗體字型，點數 12P。

(2)本文：中文用細明體 12P 字，英文用 Times New Roman 12P 字。

(3)行間距：採單行(Single Space)打字，最小行高採 14P (MS Word)。

(4)圖表：製作插圖（包括曲線圖、統計圖表）或照片時，請特別注意配合本文版幅之之比例，橫寬度勿超 15 公分，直長度勿超過 24 公分。

(5)圖表說明文字：圖表說明請用粗體字型，中文用細明體 10P 字，英文用 Times New Roman 10P 字。標號請用半型阿拉伯數字，並將圖說撰寫於圖形下方置中，表格說明撰寫於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源。

表 1. 表格範例

(6) 參考文獻：中文用細明體 10P 字，英文用 Times New Roman 10P 字，請依作者姓名排序。

(7) 凡引用他人文獻者，應加註出處以示負責，本會擁有論文集刪改權，不願刪改者請註明，凡抄襲之稿件一律拒絕刊登，本會將去函通知所屬服務單位或就讀學校。

(8) 未獲發表之稿件請自行保留原始檔案及資料，恕不退件，凡曾於其他刊物發表或抄襲之稿件一律拒絕審稿，一切法律問題自行負責。

(9) 創作作品請填寫完整作品說明表並列印，將作品燒錄於一般 DVD，DVD 上註明：1. 作品名稱、2. 投稿人，3. 投稿單位，4. 投稿序號，5. 其他資料（如：影片長度），完整創作作品繳交時，請將作品說明表與作品 DVD 光碟片同時繳交，作品不得重製或抄襲他人作品（請妥善裝盒，以防刮傷，恕不接受 HD-DVD 或藍光 DVD）。

(10) 本規定未完備之處，得由作者依各學術專業領域之慣例行之。

附件二、研討會活動流程：

日期：九十九年四月十五日（星期四）	
時間	內容
08：30-09：00	報 到
09：00-09：10	開幕式
09：10-10：30	專題演講
10：30-10：40	休息
10：40-12：00	專題演講
12：00-13：30	午餐
13：30-15：00	論文發表
15：00-15：20	休息&茶敘
15：20-16：30	參觀陳展作品
16：30-17：00	意見交流
17：00	賦 歸
日期：九十九年四月十六日（星期五）	
時間	內容
08：30-09：00	報 到
09：00-10：30	專題演講
10：30-10：40	休息
10：40-12：00	專題講演
12：00-13：30	午餐
13：30-15：00	論文發表
15：00-15：20	休息&茶敘
15：20-17：00	綜合論壇
17：00	賦 歸

附件四：報名表

「2010 新媒體藝術與設計創作研習營暨國際研討會」報名表

參加 類別	<input type="checkbox"/> 參加大會(請填寫下列基本資料)
	<input type="checkbox"/> 作品展示(請填寫基本資料、作品題目及作者)
時間：民國 99 年 4 月 15 日、16 日(週四、五) 09:00~17:00 地點：建國科技大學 圖文大樓 7 樓 國際會議廳 地址：彰化市介壽北路一號 建國科技大學 電話：04-711-1111-2355 傳真：04-7125625	

姓 名		性 別	
服務單位		職 稱	
聯絡電話	(O)：	餐 點	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食
	手機：		
通訊地址			
E-mail			
作品題目 及 作者	題目：		
	作者：		

報名請利用 E-mail 或傳真，並請電話聯絡確認

報名聯絡人：丁明達 先生

電話：04-7111111 轉 2355

傳真：04-7125625

E-mail: dmkk@cc.ctu.edu.tw

附圖一、研討會交通路線圖：



附圖二、研討會及研習營場地配置平面圖：

