

數位典藏與數位學習國家型科技計畫
98 年度推廣應用公開徵選計畫 C4
徵求通告

注意事項

1. 公開徵選計畫申請需完成『國科會專題研究計畫線上申請作業』與『紙本郵寄承辦單位』兩部分。如未依規定辦理，本會將不受理該項申請計畫。
2. 98 年度公開徵選計畫執行期限為民國 98 年 8 月 1 日~民國 99 年 7 月 31 日。
3. 計畫書申請截止日：自公告日起至民國 97 年 12 月 31 日。
4. 申請書計畫歸屬：人文處。
5. 申請書學門代碼：H32C4 「數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫」
6. 參與數位典藏推廣計畫，需確切說明計畫欲推廣應用之數位內容與取得管道為何，並在繳交計畫書時一併提供已完成數位化建置之證明文件。
7. 為避免相關授權爭議與執行困難，請於計畫書中提出機構合作意向書、以及典藏內容使用授權書等。

一、 背景說明

我國數位典藏計畫推展至今，已累積了相當可觀的典藏資源，如何有系統的在教育、研究或產業各層面，有效運用這些內容成果，逐漸成為重要課題。在第二期數位典藏與數位學習國家型科技計畫當中，設有「數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫」分項（下簡稱「本分項」），即是以促成數位典藏內容與技術融入教育、研究、產業與社會發展做為主要目標，並以第一期成果與經驗為基礎，擴大與深化數位典藏成果在文化、學術和產業層面的應用，促成數位社會之健全發展。在實施策略上，本分項試圖從文化、學術、社經、教育層面切入，關注於以下四個主題領域：

- （一）授權平台與規範機制推動：從法律和經濟層面切入，分析數位典藏智財與授權議題，並進行授權平台之規劃與需求評估，以及規範機制與政策的研擬。
- （二）學術應用與文化傳佈：從學術和文化層面切入，推動數位典藏成果為公共資產，就「學術應用」與「文化傳佈」面向，從使用者角度出發，推廣促進數位典藏成果之近用與傳播。
- （三）人文與社會發展：從文化和社經層面切入，所關注者為調和數位落差、重視資訊倫理與數位人權、使用介面改進與社會影響等。
- （四）地理資訊應用推廣：從學術與教育層面切入，建置 GIS 資料流通平台 20 個、推動 GIS 在數位典藏與學習之學術和社會層面的應用、以及研發配套的教學素材和資源，以支援相關課程的教學等。

本分項除分就上述領域設有子計畫外，亦設有「推廣應用公開徵選」子計畫，旨在透過對外徵求的模式，廣邀各部門參與，與本分項團隊進行協調整合，串連相關資源，共同深化和推廣數位典藏之成果。

二、 徵求主題、內容

「推廣應用公開徵選計畫」98 年度的徵求主題，主要從本分項以上四個主題領域切入進行規劃，邀請典藏機構、學校、研究單位、NGO/NPO 等不同部門的積極參與。參與公開徵選申請之計畫方向，可參考下列徵求主題之精神，然計畫之提出，並不限於以下主題，亦鼓勵其他和數位典藏與數位學習相關之推廣應用的創意構想。計畫執行期間為 98 年 8 月 1 日至 99 年 7 月 31 日，共一年。本計畫亦鼓勵多年期計畫申請，計畫提出時可以一至三年為期規劃執行時程。經審查成績在全體申請者之前百分之二十者，優先核定多年期計畫。

主題一：授權機制應用模式

主題二：數位化產品之資產鑑價與融資模式

主題三：數位典藏數位內容之應用推廣計畫

主題四：從使用者想像與生命記憶出發之新製典藏計畫

主題五：數位典藏品牌經營與文化行銷徵案計畫

主題六：公民團體行動紀錄典藏與推廣

主題七：社區與公共參與

主題八：資訊倫理與數位人權

主題九：運用數位典藏地理資訊成果之學術研究

主題十：運用數位典藏地理資訊成果之學習教材教法研發

主題十一：運用地理資訊系統整合人文社會數位典藏

以下分別就以上各主題之基本構想和詳細內容說明之：

主題一：授權機制應用模式

本徵選主題欲調查數位內容推廣到數位內容產業之增值應用模式，瞭解不同授權機制之商業或教育知識推廣模式，期能提供典藏機構、學校與市場之參考，作為建立指標性成功案例之示範。申請計畫應就下列三主題中之一項，提出增值應用模式之調查報告：

(一) 公眾授權 / 開放性授權之商業化應用模式

目前市場上已有公眾授權 / 開放性授權結合民間藝術創作人、出版人等力量之商業應用模式，例如美歐兩地線上音樂網站 Magnatune、Jamendo 及國內之 KKBOX。推動公眾授權/開放授權為政府既定政策之一，為瞭解公眾授權/開放授權對數位典藏品之商業化，是否有正面之影響，以及其問題，特徵求本項主題。申請計畫須調查下列要點：

1、數位典藏增值創意及授權行銷如何落實；

- 2、以公眾授權 / 開放性授權如何進行商業化應用；
- 3、以公眾授權 / 開放性授權如何推廣數位內容；
- 4、上述之商業化應用中，如何建立兼顧作者、消費者與業者權益之付費模式及利潤回饋機制；
- 5、如何評估上述商業化應用之產值；
- 6、分享授權實務作業流程及執行過程之意見與想法。

(二) 典藏機構授權業務之委外經營

數位內容授權業務之推動，需要具備專業訓練及長期實務的經驗累積，且數位典藏機構目前多以文教任務為主，不宜涉入商業事務，故如何透過委外經營，吸引民間資金投入，重點突破發揮典藏內容應用價值，即為本主題徵求之重點。申請計畫須符合下列要點：

- 1、以參與數位典藏國家型科技計畫之典藏機構為調查對象；
- 2、針對該典藏機構討論擬定適宜的委外契約；可針對特定授權領域或特定種類數位產品為之。
- 3、建置授權管理機制，監督數位內容授權加值應用後之品質；
- 4、制訂權利金計價收費標準；
- 5、分析執行授權委外業務可行之作業方式、問題點與對應方案。

(三) 數位典藏之教育或知識推廣授權模式

本主題徵求適於將數位典藏融入於教育或知識推廣，發揮數位典藏之教學與知識價值之授權模式。申請計畫需符合下列要點：

- 1、調查我國與外國將數位典藏內容運用到教育學習或知識推廣（如：教科書）之授權模式；
- 2、若屬付費授權模式，應說明合理付費模式及利潤回饋機制。
- 3、分析授權實務作業流程及執行過程之意見與想法。

主題二：數位化產品之資產鑑價與融資模式

本徵求主題之目的，在於蒐集與研究無形資產的鑑價方式用於數位典藏機構之可行性，分析數位化內容之相關智慧財產權和授權問題，並研究數位典藏此一領域之無形資產鑑價議題。

本徵求主題之申請，計畫應就下列三主題中之二項，從事調查、整理和分析，並應就其主題提出調查報告：

(一) 各類數位典藏品於國際市場授權交易價格調查：

- 1、蒐集國外數位內容授權市場之交易資料；
- 2、分析數位典藏品於國際市場之授權交易價格；

- 3、提出各類不同數位典藏品授權價格歸納比較後之研究成果；
- (二) 數位典藏品之鑑價與定價方式：
- 1、瞭解國外數位典藏品之鑑價與定價方式；
 - 2、研究國內影響數位典藏品鑑價與定價之環境因素；
 - 3、就各類數位典藏品提出可具體操作之鑑價與定價方式。
- (三) 數位產品之融資鑑價模式：
- 1、瞭解影響各類數位典藏品融資之環境因素；
 - 2、研究數位典藏品於金融機構融資之可行性分析；
 - 3、研析目前數位典藏品融資上可能遭遇之問題。

主題三：數位典藏數位內容之應用推廣計畫

數位典藏國家型計畫至今執行已超過六年，數位化內容建置數量累積驚人且主題豐富多元。然而卻也由於成果型態之歧異性、執行機構之分散，致使許多戮力建置之典藏內容散居各處，缺乏妥善經營、使用、與應用。

據瞭解，目前就有不少典藏機構手中雖掌握豐富數位化內容，卻苦無宣傳管道，甚至不知該如何包裝、向外觸及合適的使用者、亦或是去嘗試開發新使用者社群。故本徵案之目的，便在於媒合數典典藏機構與具備行銷、社群經營專業之執行團隊，以協助過往未被重視、或未加善用之典藏成果以及數位內容，能透過本徵案而獲再生。徵案需求包含：

- (一) 本案由典藏機構與推廣團隊共同組成為佳。針對特定典藏內容、或特定使用者族群，透過專業規劃與執行來重新包裝應用典藏內容，並觸及特定使用者社群。
- (二) 典藏內容推廣方式不限，惟需以「非商業」、以及「永續經營」為主要規劃前提。
- (三) 於細部計畫書中請詳列：
 - 1、數位典藏數位內容說明
 - 2、推廣規劃與執行方式
 - 3、目標使用者需求分析
 - 4、社群經營規劃
- (四) 本徵案尤其鼓勵各式傳播技術實驗與實踐，如善用現存網路 web2.0 社群經營概念、wiki 模組、podcasting、RSS、數位學習軟體 Moodle 等、亦或是跨媒體平台播放技術試驗、行動通訊平台播放試驗等各種多媒體設計，以達數典成果傳播綜效。

主題四：從使用者想像與生命記憶出發之新製典藏計畫

數位典藏與數位學習計畫，自前身數位博物館計畫執行至今，文物數位化成果非常豐碩。雖整體數典計畫已開始針對使用者面向進行積極規劃變革，然目前內容多以學術使用為主，與常民生命記憶尚有距離。為期能貼近使用者需求、亦或彰顯在地特殊獨特之生命記憶，故規劃此案。

「數位典藏」的概念目前正歷經轉型，已有人相繼提出「最急需被數位化收藏的不應只是古典的，還有那些不斷消逝、消耗的」這種訴求。故本徵案之目的，在於從使用者自身想像與使用需求、亦或是從徵案參與人之生活脈絡所反思出發的典藏新製內容建置規劃。徵案著重使用者圖像描繪、使用目的規劃、說明該標的物之典藏必要性與專殊性等。期望透過此徵案執行，以達與現行數位典藏計畫成果互補之效。徵案需求包含：

- (一) 本徵案規劃需從使用者需求端、徵案團隊自身生命脈絡、地方記憶、或反思數位典藏意涵等各面向，來發想各式具原創性之典藏標的物、以及典藏方向。本徵案力求貼近常民生活，以彰顯當代特色人文、歷史流動感、或文化多樣性等。
- (二) 典藏內容建置與推廣方式不限，惟需以「非商業」、「原創性」、以及「永續經營」為主要規劃前提。
- (三) 於細部計劃書中請詳列：
 - 1、目標使用者需求分析
 - 2、典藏標的物於現今之典藏及保存必要性、急迫性、專殊性
 - 3、典藏方式設計、未來推廣計畫、以及應用可能性
 - 4、社群經營規劃
- (四) 本徵案尤其鼓勵各式傳播技術實驗與實踐，如善用現存網路 web2.0 社群經營概念、wiki 模組、podcasting、RSS、數位學習軟體 Moodle 等、亦或是跨媒體平台播放技術試驗、行動通訊平台播放試驗等各種多媒體設計，以達數典成果傳播綜效。

主題五：數位典藏品牌經營與文化行銷徵案計畫

數位典藏第二期計劃至今將屆兩年，以「推廣」為宗旨的計劃仍戮力尋找行銷推廣數位典藏的公共資產的模式與契機。然而有鑑於目前一般社會大眾對於國家數位典藏工作與成果的普遍認知不足，故在數典成果真正進入文化創意產業鏈之前，完整的品牌經營與文化行銷策略應為首要工作，是以規劃此徵案。

此「數位典藏文化行銷徵案計畫」，「並不以」數典商業加值應用為探討目標；而是以「數位典藏品牌 branding」、「文化推廣策略擬定」、或「個案分析」為主要方向。主要問題意識為：如果視數位典藏成果為一種「文化品牌」，那麼該如

何經營品牌 branding？可搭配何種文化推廣模式？可向什麼樣的群眾推廣？如何可彰顯其「文化創意社會公共財」質性，而釐清文化意涵？又如何再激發創新等？期透過本徵案計畫，能為數位典藏計畫擘畫公眾藍圖、以及開展永續經營之道。徵案需求包含：

- (一) 本徵案要求團隊從「文化創意公共財」角度，切入分析數位典藏成果本身品牌經營之道，文化意義、與文化行銷可行模式，並搭配現象觀察分析。
- (二) 本徵案由典藏機構與行銷推廣團隊共同組成佳。
- (三) 本徵案性質可包含：
 - 1、 「文化品牌」與「數位典藏」相關的概念與相關理論說明
 - 2、 擇定數典個案，進行使用者需求分析
 - 3、 品牌經營與文化行銷策略規劃與執行
- (四) 本徵案要求執行團隊對於數位典藏主要成果、典藏內容、數典整體架構、既有平台等具深入瞭解。

主題六：公民團體行動紀錄典藏與推廣

公民團體在台灣公共生活中扮演重要角色，但各種公民行動（citizen action/citizen engagement）卻長期未受到主流媒體足夠重視，也缺乏為其紀錄保存的替代數位平台。本徵求主題為建置、維護和推廣公民團體行動影音資料庫及平台，希望能透過公民團體參與典藏的生產與更新，落實公民媒體近用權、縮短數位落差，並且拉近公民團體與數位典藏資源的距離，使公民團體能夠扮演推廣應用之推手或橋樑。本徵求主題之申請計畫，應規劃執行下列事項：

- (一) 負責規劃、建置、維護和推廣公民行動影音紀錄資料庫，並且必須與數位典藏國家型科技計畫和本分項之主網站與入口網站彼此連結或整合。除彙整相關影音紀錄資料，予以數位化並上網，以及提供檢索、摘要和說明之外，並應依公民團體、時地、事件、議題等進行分類，且得以線上使用（查詢、檢索，並且得以線上觀看或聆聽）這些影音紀錄資料。
- (二) 主動派員以 video 或 audio 的資料形式紀錄公民團體公開活動（例如公民團體舉行的公開記者會，座談會，工作坊，學員講習及直接行動等社會運動）。
- (三) 透過研習活動及線上教材，對有意願投入紀錄的公民團體提供協助，使其有能力自己攝錄紀錄自身的活動（video 或 audio 形式）。
- (四) 蒐集公民團體或個人過去已完成之影音紀錄資料，並推動此類紀錄的公開釋出，作為數位公共資產內容的部分，經過建檔程序之後，納入影音紀錄資料庫的典藏內容，為公眾得接近使用。
- (五) 申請本徵求主題之計畫執行團隊，以嫻熟各類 NGO 公民團體的生態與

運作狀況，長於與各類公民團體溝通聯繫為佳。

主題七：社區與公共參與

本徵求主題之目的，在於透過既有之社會網絡或社區組織，從最為貼近日常社會生活的管道出發，號召更多民眾參與數位典藏的工作，進行數位典藏第一期計畫與現有數位典藏計畫成果之應用推廣。申請計畫應盡可能達成下列各項項目：

- (一) 以「公共使用」以及「公共參與」的精神運用數位典藏成果，使國家資源與典藏內容得到更全面的應用與啟發效果。
- (二) 增進民眾對典藏內容的認識，並協助民眾使用數典內容，讓數位典藏的使用不因城鄉發展、階級背景、性別種族而有困難與差異。
- (三) 以課程或活動的方式，系統性推廣並介紹數位典藏的內容。
- (四) 創造數位典藏在應用面上的社會網絡，使數位典藏的效應不致侷限於電腦網路，而有社會實體面的推廣延伸。
- (五) 藉由數位典藏主題的認識與推廣，引發更多的關注與參與，讓該數位典藏主題能有再生與再激發的可能性，創造出更多可供典藏的資源。
- (六) 經營數位典藏內容使用者與貢獻者社群，提供公共參與、集體智慧、開放共享的機會與平台。
- (七) 藉由公共推廣與社群經營，提供未來數典計畫在技術、內容以及界面上的建議與回饋，充分體現重視使用者導向的想法。

在計畫主題以及數位典藏內容推廣對象的挑選和設定方面，應考慮社會正義原則和關懷弱勢議題。另外，計畫執行內容應重視並協助縮減城鄉發展/階級背景引起的數位落差，降低城鄉或階級等因素所形成的使用或理解障礙。此外，參與公開徵選之計畫，如果有資料典藏/收納的內容，則應符合下列兩項條件：

- (一) 典藏/收納品的授權應強調公共版權，鼓勵公共使用，並使用「創意公共財」授權 (Creative Commons: <http://creativecommons.org.tw/>) 或「公共通用授權」(The GNU Free Documentation License: <http://www.gnu.org/licenses/licenses.html#FDL>、General Public License: <http://www.gnu.org/licenses/licenses.html#GPL>)。
- (二) 典藏方式應強調「開放性」和「容易使用」，以及「重視使用度以及使用者迴響」。

申請團隊以具備下列條件為佳：

- (一) 能運用現有的社區學習網絡，並活用典藏成果藉以培力(empower)草根

團體/社區組織者。

- (二) 能與 NPO/NGO 合作，充分發揮數位典藏推廣計畫的公共性者。
- (三) 申請團隊應結合學界、典藏機構和 NGO/NPO 三方，透過社區網絡之運用，創造出使用者導向的接近使用管道，以擴大典藏成果的社會影響，並縮小數位落差。

主題八：資訊倫理與數位人權

本徵求主題之目的，在於強化數位典藏的資訊倫理與數位人權面向。除了以資訊倫理與數位人權作為數位典藏的推廣與應用重點之外，亦檢視典藏資訊使用是否符合資訊倫理與數位人權的要求，評估根據包括即資訊的所有權(property)、近用權(access)、適用程度(availability)、和個人的隱私權(privacy)。簡言之，資訊倫理內涵分為兩部分，在個人方面乃涉及公平地使用與接近資訊的權利，免於偏見與扭曲的媒體、社會與文化再現，以及表達意見的自由，並且對隱私權、傳播權及智慧財產權等有正確的認知及素養；在社會影響方面，強調資訊主體、機構與社群藉由資訊連結而彼此依存，重點在將此依存關係導向平等、開放及公正等規範。本徵求主題之申請計畫，應規劃執行下列事項：

- (一) 藉由數位典藏主題的認識與推廣，引發更多的關注與參與，讓該數位典藏主題能有再生與再激發的可能性，創造出更多可供典藏的資源。
- (二) 經營數位典藏內容使用者與貢獻者社群，提供公共參與、集體智慧、開放共享的機會與平台。
- (三) 藉由公共推廣與社群經營，提供未來數典計畫在技術、內容以及界面上的建議與回饋，充分體現重視使用者導向的想法。
- (四) 以課程、編製教材或教學活動的方式，系統性推廣並介紹數位典藏內容，並且增進民眾對典藏主題內容的認識，並協助民眾培養資訊倫理及數位人權概念，使數位典藏的應用與推廣有利於人文與社會之健全發展。
- (五) 咸認台灣媒體亂象已成為阻滯人文與社會發展的最大亂源之一，而媒體亂象乃具體反映了資訊倫理與數位人權長期遭受漠視的結構性問題。本徵選主題鼓勵申請計畫能夠結合公民社會的多元力量，重新正視資訊倫理與數位人權議題，並且有系統地紀錄典藏傳播媒體在資訊倫理與數位人權面向的正、負面案例，架構一個動態、開放，結合文字與影音資料的多媒體數位典藏平台。

此外，參與公開徵選之計畫，如果有資料典藏/收納的內容，則應符合下列兩項條件：

- (一) 典藏/收納品的授權應強調公共版權，鼓勵公共使用，並使用「創意公共財」授權 (Creative Commons: <http://creativecommons.org.tw/>) 或「公共

通用授權」(The GNU Free Documentation License:

<http://www.gnu.org/licenses/licenses.html#FDL>、General Public License:

<http://www.gnu.org/licenses/licenses.html#GPL>)。

- (二) 典藏方式應強調「開放性」和「容易使用」，以及「重視使用度以及使用者迴響」。

申請團隊以具備下列條件為佳：

- (一) 能與 NPO/NGO 合作，充分發揮數位典藏推廣計畫的公共性者。
- (二) 申請團隊應結合學界、典藏機構和 NGO/NPO 三方，透過學術與專業網絡之運用，創造出使用者導向的接近使用管道，以擴大典藏成果的社會影響，深化資訊倫理與數位人權的社會實踐。

主題九：運用數位典藏地理資訊成果之學術研究

數位典藏計畫累積大量地理資訊成果，提供學術界珍貴研究素材。雖然目前關於地理資訊研究日漸普遍，但仍著重於土地與環境資源面向。為拓展數位典藏地理資訊的學術應用，本徵選主題將以創新和多元為考量指標，特別鼓勵人文社會領域應用地理資訊之學術研究。除了藉此推廣數位典藏地理資訊之學術應用外，更重要的是藉由學術研究回饋到數位典藏地理資訊的後續發展，使內容提供和應用推廣更密切配合，雙方相互激勵、相輔相成，為台灣數位典藏地理資訊創造更優質的成果。

申請本主題之計畫應符合下列條件：

- (一) 本主題屬於學術應用研究，申請計畫必須有明確的應用議題，優先考慮人文社會領域的應用。計畫內容應展現數位典藏內容、平台或傳佈方式的特色。
- (二) 研究主題要具備學術創新價值。鼓勵具有展現社會關懷的研究計畫。例如：縮小台灣社會之區域及階層差異、提升社會公平正義、增進對台灣文化歷史瞭解等議題。
- (三) 研究方法部分應具體說明欲使用的資料、資料取得方式、資料處理與分析方法，以及使用的工具及技術等。
- (四) 所使用資料宜應用數位典藏地理資訊成果作為研究素材。若資料取得有困難，亦可以示範研究性質，自行利用其它數位典藏資料。
- (五) 申請計畫應依據其研究主題，提出具體學術成果指標，如投稿至各領域有良好審查制度（例如：SCI、SSCI、TSSCI 等）之期刊發表。
- (六) 申請計畫之研究成果，應配合本分項推動之 Science Commons (SC) 方式公眾釋出，作為未來學術研發之重要資產。

主題十：運用數位典藏地理資訊成果之學習教材教法研發

由於地理資訊應用已成為現代生活的基本技能，尤其教育部自 95 學年度起，將地理資訊知識納入高中一年級地理科課程，顯示地理資訊教育推廣的重要性。本徵選主題之目的在於鼓勵研發地理資訊融入式學習教材，讓數位典藏地理資訊成果可以廣泛應用到教學中，提升學習的深度和廣度，並將研發經驗回饋予數位典藏地理資訊的內容建置和應用推廣計畫。

申請本主題之計畫應符合下列條件：

- (一) 申請計畫應善用現有之數位典藏地理資訊資源。研發團隊應充分瞭解數位典藏地理資訊現有成果，運用數位資訊技術結合創意元素，開發地理資訊融入教學的學習教材，開拓數位典藏地理資訊資源的加值空間。
- (二) 教材研發應有明確的對象和融入課程。適用對象應依年齡層區別，如：九年一貫、高中（職）、大專院校等階段，融入課程不限領域，如：歷史、社會、地理、人文、環境等。將優先鼓勵具有創新和多元特性的課程。
- (三) 教材內容應有明確的學習目標，計畫團隊成員應具有教案設計、數位製作與使用地理資訊系統（Geographic Information System, GIS）的能力，並熟悉國內研發數位學習教材成果之相關單位（如：教育部、衛生署、文建會、大學系所等），避免出現重複建置之情形。
- (四) 申請計畫製作之數位學習教材，應力求符合數位學習國家型科技計畫推行之 SCORM 標準，使數位典藏地理資訊加值成果可與數位學習國家型科技計畫接軌。（「數位學習國家型科技計畫」網站：<http://elnp.ncu.edu.tw/>）。
- (五) 申請計畫之研發成果，除以具體教案呈現，並鼓勵研發團隊將研發過程撰寫為學術論文，投稿至數位學習相關領域的期刊發表。
- (六) 申請計畫之研發成果，應配合本分項推動之 Science Commons（SC）方式公眾釋出，開放給相關學校師生使用。

主題十一：運用地理資訊系統整合人文社會數位典藏

「在哪裡？為什麼在那裡？」這是許多研究和決策者所關心的問題。數位典藏所建置的許多人文社會素材，都隱含空間坐標位置。若能將這些人文現象的空間分佈整合到原有資料庫，將可以引發更多元的研究議題，從空間分佈的觀點來進行人文社會研究，擴展研究面向並深化研究內涵。本主題目的在於強化人文社會數位典藏素材的空間意義，鼓勵研究者利用地理資訊科技來彙整數位典藏素材，產生新的 GIS 圖層，並提供學術研究及教育推廣的加值應用，藉此來提升人文社會數位典藏的廣度和深度。

申請本主題之計畫應符合下列條件：

- (一) 申請計畫應掌握一定的人文社會數位典藏素材，並察覺這些素材的空間意義。
- (二) 掌握可行的方法和資訊，可以賦予這些素材地理坐標，例如使用行政區域或以地址對位 (address matching) 等。
- (三) 利用地理資訊工具，由上述資料產生人文社會有關的地理資訊圖層，並以目前普遍流通的數值格式儲存。
- (四) 申請計畫所產生的圖層資料，應配合本分項推動之 Science Commons (SC) 方式公眾釋出，開放給相關研究及教學使用。

三、計畫評審項目

(一) 必備文件

- 1、請至國科會專題研究計畫線上申請網站申辦，並依其規定格式撰寫 (<http://web1.nsc.gov.tw/>)
- 2、計畫書中需確切說明計畫欲推廣應用之數位內容與取得管道為何，並一併提供已完成數位化建置之證明等相關文件。
- 3、為避免相關授權爭議與執行困難，請於計畫書中提出機構合作意向書、以及典藏內容使用授權書等。
- 4、請將貴申請團隊「近五年執行數位典藏相關計畫之經驗與金額」、以及「該年度同時申請其他數位典藏相關之計畫摘要、金額」。當作附件資料。

(二) 本公開徵選計畫構想書的評審重點項目

- 1、申請計畫達成數位典藏推廣應用目標的效益。
- 2、申請計畫之理念與本分項發展方向之契合度。
- 3、申請計畫執行時程規劃與執行力評估。
- 4、申請團隊成員之專業背景與經驗。
- 5、申請計畫經費、人力之合理性與研發時程之配合度。

四、申請資格

- (一) 推廣應用徵選計畫鼓勵典藏機構、國內外學校、研究單位、社會團體等各部門參與徵選。但申請計畫之提出，必須由國科會認定受補助機構之編制內專任教學或研究人員 (下稱「計畫執行單位」) 為之。
- (二) 典藏機構：以參與過國科會數位典藏計畫一期之典藏機構為原則，其他政府所屬典藏機構，或曾參與國科會數位典藏公開徵選計畫之機構亦可。
- (三) 執行單位為中央研究院之申請者，請於計畫申請前向「中央研究院機構計畫」核備通過後，始可提出申請 (「中央研究院機構計畫」聯絡窗口：陳昭妃小姐 irine@gate.sinica.edu.tw；電話：(02)2782-4166 分機 107)。
- (四) 前述徵求主題已對申請團隊之專長和背景另設有條件者，則申請團隊除符合上述資格外，另應符合各該徵求主題所設之條件。
- (五) 每一計畫申請補助金額不得高於新台幣伍佰萬元。申請單位必須說明可以提供之配合經費、設備及相關資源。配合經費、設備及相關資源較多者，將列為優先補助之對象。

五、 計畫評選時程與送件方式

- (一) 計畫執行期限：民國 98 年 8 月 1 日~民國 99 年 7 月 31 日，為期一年。本計畫亦鼓勵多年期計畫申請，計畫提出時可以一至三年為期規劃。經審查成績在全體申請者之前百分之二十者，優先核定多年期計畫。
- (二) 計畫評選時程：計畫書申請截止日為民國 97 年 12 月 31 日。
- (三) 送件方式
 - 1、計畫書繳交方式：

請於國科會專題研究計畫線上(<http://web1.nsc.gov.tw/>)申辦，並附機關公文造冊至『106 台北市和平東路二段 106 號 行政院國家科學委員會 數位典藏與數位學習國家型科技計畫』，並於計畫中載明『申請 98 年度推廣應用公開徵選計畫-C4』字樣。
 - 2、紙本郵寄承辦單位：請寄送 2 份紙本至以下地址，並於信封上註明『申請 98 年度推廣應用公開徵選計畫-C4』字樣。

數位典藏與學習之學術與社會應用推廣分項計畫辦公室
林玉奇小姐 收
10617 台北市羅斯福路四段一號
國立台灣大學國家發展研究所 317 室

六、 計畫管考方式

- (一) 配合計畫辦公室管考作業(需於計畫通過後簽署數位典藏與數位學習國家型科技計畫執行同意書如附<< NSC 專題計畫及 TELDAP 執行同意書.doc >>)
- (二) 獲選計畫應配合本分項計畫所舉辦之管考要求及各項交流活動，包括參與交流會、接受定期考核、辦理成果展等等。並應能與本分項總計畫、各子計畫進行整合，並能建立良好的互動模式。
- (三) 獲選計畫應盡力配合本國家型科技計畫所推動之重要工作與活動，如：
 - 1、配合聯合目錄的規劃與建置。
 - 2、提供計畫成果予分項計畫，完成異地備份相關工作等等。
 - 3、配合成果盤點活動。

七、 其他

- (一) 獲選計畫由國科會與計畫執行單位及主持人簽約執行；如有其他機構參與本計畫，則由計畫執行單位另與該機構簽約，約定彼此權利義務關係。
- (二) 本公開徵選計畫所獲得之智慧財產權或其他研發成果，「數位典藏與數位學習國家型科技計畫辦公室」於計畫執行期間內擁有各研發成果之使用權。
- (三) 前項智慧財產權或其他研發成果，其歸屬、管理及運用，由計畫執行單位依科學技術基本法、政府科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法及其

他相關法令規定辦理。

八、 聯絡方式

數位典藏與學習之學術與社會應用推廣分項召集人
台灣大學國家發展研究所 劉靜怡副教授
cy1117@ms17.hinet.net

推廣應用公開徵選子計畫 計畫主持人
國立交通大學資訊工程學系暨研究所 孫春在教授
ctsun @cs.nctu.edu.tw

推廣應用公開徵選子計畫 專任助理
林玉奇
TEL：02-23653046
Email：danielintw@gmail.com

本計畫相關資訊請參閱下列網址：

- 1、行政院國家科學委員會：<http://www.nsc.gov.tw>。
- 2、「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」：<http://teldap.tw/>。
- 3、「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」－數位典藏與學習之學術與社會應用推廣分項計畫：<http://aspa.teldap.tw>。