

# 114 學年度「創新創業教育計畫」

## 慈濟大學第六屆第二梯次「創客+了沒」提案競賽簡章

### 壹、活動目的

配合 114 年教育部「大專校院推動創新創業教育計畫」，於校內舉辦「創客+了沒」提案競賽。提供對創新與創業有興趣的同學，體驗從創新創意創業啟發到市場驗證至創業實作過程。

競賽獲選團隊，將進行營運，並輔導參與教育部實戰模擬學習平台競賽。本次競賽以書審審查，詳細時程如下說明。

### 貳、辦理單位

指導單位：教育部(大專校院推動創新創業教育計畫)

主辦單位：慈濟學校財團法人慈濟大學研究發展處

### 參、活動時間

一、徵件時間：即日起至 114/12/01 止。

二、業師輔導機制：若團隊有特定領域之業師需求，可與智財中心提出申請，由中心協助媒合合適之業師，進行專業諮詢與輔導，協助參賽團隊在提案過程中獲得專業指導。

三、優選團隊名單公告暨頒獎典禮：另行公告。

四、團隊期中及期末發表：另行公告。

五、繳件單位：慈濟大學建國校區研究發展處

六、聯絡人：鄭楹卉小姐#22215；ss314@gms.tcu.edu.tw

### 肆、申請資格：

一、創業團隊須由指導老師或業師及至少 3 位在校生組成，可跨校組隊。

二、團隊中至少需要有一名慈濟大學在校生、一名本國生。

### 伍、申請應備資料

一、創業提案規劃書。

二、募資計畫簡報。

三、創業構想影片(獲選實戰平台團隊依教育部徵件時間繳交)。

四、資料繳交注意事項。

(一)A4 紙張直式由左向右橫寫，內容請依附件一(創業提案規劃書格式)規定製作。

(二)標題文字採 16 號字、內文採 12 號字；中文字型採標楷體、英文字型採 Times New Roman，單行間距繕打並標註頁碼。

(三)請於 114 年 12 月 01 日前將創業提案規劃書及募資計畫提案簡報 e-mail 至 [ss314@gms.tcu.edu.tw](mailto:ss314@gms.tcu.edu.tw)，創業構想影片決賽階段依主辦單位通知繳交。

(四)紙本同意書(指導老師同意書、技術使用切結書、團隊不侵權保證書、個人資料使用同意書)初賽階段不需繳交，獲選實戰平台團隊依教育部徵件時間繳交。

(五)繳交資料內容如下表：

註：請注意，團隊營運計畫簡報與群眾募資平臺行銷之閱讀對象及目標完全不同，請避免二者內容混合撰寫。

應備項目	團隊營運計畫簡報	群眾募資平臺行銷 (請至平臺上傳)	
		文案	影片 (決賽階段依主辦單位通知繳交)
目的	使教練團了解團隊整體商業之規劃及發展策略。	吸引注資之行銷宣傳文案及影片。	
檔案格式	PDF (限 10 頁，不含附件)	線上編輯	MP4
內容應包含之面向	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.欲解決之問題(例如所觀察到的需求或痛點、產業或市場現況等)。</li> <li>2.解決方案，包含：提供予顧客之核心利益或價值、產品/服務說明、核心技術(如：AI 應用或其他專業技術等)、產品/技術相關驗證數據。</li> <li>3.市場分析(包含目標族群、市場規模、競爭分析、市場驗證等)。</li> <li>4.商業模式。</li> <li>5.進入市場之策略(包含通路、與顧客之關係與互動、行銷及業務開發等)。</li> <li>6.團隊介紹。</li> <li>7.產品/服務開發時程。</li> <li>8.經費規劃： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1~3 年之財務預估。</li> <li>● 針對補助款如何使用。</li> </ul> </li> <li>9.附件：其他對提案加分之說明或佐證資料。</li> </ol>	<p>文案內容應以面對目標客群(TA)之角度設計，重點應包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.TA 的痛點或期待</li> <li>2.對 TA 的承諾與解決方案(包含 AI 應用於方案中之說明)。</li> <li>3.給 TA 的證明(說服 TA 注資)。</li> <li>4.給 TA 的回饋方案或其他提升注資意願之方案。</li> <li>5.其他能加強說服力之佐證說明。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.影片應根據行銷文案內容進行製作。</li> <li>2.長度 1-3 分鐘、畫質 1080P，建議加入背景音樂與中文字幕(如有語音說明)。</li> </ol>

## 陸、評分項目：

評分項目	配分	評分重點說明
創新性	30%	1.創意與創新性 2.發覺社會問題，提出解決方案 3.產品/服務研發，包含行銷策略
可行性	30%	針對計畫創新執行面、時程面、技術面、效益面與經濟面等
發展性	20%	未來計畫之產業、就業及社會發展等
公益性	20%	1.友善環境之面向 2.社會公益價值：符合在地需求、具有公益使命之價值效益 3.資源連結：社會與商業的資源運用

## 柒、運營金獎勵機制

### 校內指導老師獎勵機制：

- 一、帶領學生組成團隊並參與本校「創客+了沒」提案競賽核予新台幣\$5,000 獎勵金。
- 二、指導之學生團隊投入教育部創業實戰模擬學習平台競賽核予新台幣\$5,000 獎勵金。
- 三、指導之學生創業團隊獲選教育部創業實戰模擬學習平台核予新台幣\$5,000 獎勵金。
- 四、獲選教育部創業實戰模擬學習平台並完成團隊營運輔導核予新台幣\$5,000 獎勵金。

### 學生獎勵機制：

- 一、參與提案競賽優選團隊可獲得第一名\$12,000、第二名\$8,000、第三名\$5,000 及佳作\$3,000 獎勵金及獎狀。
- 二、參與期中及期末成果發表優選團隊可獲得第一名\$5,000、第二名\$3,500、第三名\$2,000 及佳作\$1,000 獎勵金及獎狀。
- 三、校內提供營運補助金每組\$30,000~\$60,000，需提出經費使用明細表，或依經費酌予調整，經研發處審核通過後，每月憑相關單據進行核銷。
- 四、於競賽中獲選參與「教育部創業實戰模擬學習平臺」比賽之團隊，若獲評審青睞，有機會獲得 20 萬元創業基金。
- 五、創業團隊內成員經指導老師媒合後可參與企業見習。
- 六、創業團隊營運期間由校內指導老師提供團隊各領域專業知識指導，由研發處媒合校外業師進行企劃書撰寫、商業模式、財務預估、市場策略、專案執行、產品開發、簡報製作及 Pitch 技巧等輔導。

## 捌、參考資料

113 年度創業實戰提案參考 <https://ssp.moe.gov.tw/>