

# 行銷理論在大學招生之應用

時間：2022 年 8 月 29 日(星期一) 14:00~16:00

地點：Google Meet 視訊會議室

邀請對象：各大學院長、系主任以及負責招生工作的老師們

過去大學校數有限，進大學受教育的機會有限，只要學校被准予成立，幾乎等於就會有學生；然而根據教育部統計處 111 年的最新報告，相較 104 學年以前大專校院大一新生約可維持在 27.0 至 27.8 萬人數不等，自 114 學年起，由於少子化效應，預計將跌破 20 萬人；117 學年逢虎年效應，更可能降至 17.7 萬人之低點。接下來的 16 年，大一新生人數將呈現維持在 17 萬至 21 萬人的新常態。大學教育併校、未滿招甚至停招的新聞層出不窮，「招生註冊率」已成為學校生死存亡之關鍵。

眾所皆知、私校招生事實上相對更不易，因此本次研討會特別邀請到兩位學院新生註冊率都相當優異的私校院長—中原大學商學院李正文院長，以及致理科技大學商務管理學院劉芬美院長，利用自身的商學專業，說明他們是如何運用行銷理論建構一整套招生策略並執行的；並由兩位曾擔任多所大學的院長與校長的行銷教授，同時也是各大學評鑑的常客—吳萬益教授及周逸衡教授共同主持雙向交流。

這將會是一堂充滿豐富經驗與方法介紹的交流研討會，歡迎所有肩負招生重任的高教學術主管、老師們，共襄盛舉！

時間	議程內容	
13:50~14:00	線上報到	
14:00~14:10	主持人：中山大學 周逸衡前副校長	
14:10~14:40	主講人：中原大學商學院 李正文院長	與談人： 文化大學 吳萬益前校長 中山大學 周逸衡前副校長
14:40~15:10	主講人：致理科技大學商務管理學院 劉芬美院長	
15:10~16:00	雙向交流	

報名費用：ACCBE 認證學校：900 元/人、非認證學校：1200 元/人

報名方式：請將報名費匯款至下列帳號，並於報名網站填妥資料，收到確認信後即完成報名程序

(1) 銀行：台北富邦銀行南門分行

(2) 帳號：510-210-069850 戶名：社團法人中華民國管理科學學會



主辦單位：管科會 華文商管教育認證組織(ACCBE)

聯絡窗口：張小姐，聯絡信箱 accbe@mail.management.org.tw

報名網址：<https://reurl.cc/W14aOk>

FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/ACCBE>