

講師介紹：

台灣少數連結人文與商業的創作者與實踐者，目前是自由作家、跨領域創意教學工作者，獲得 2020 年金鼎獎最佳非文學圖書獎。2012 年受邀於 TEDXTaipei 發表演說，曾獲選為《Shopping Design》2013 年年度影響力人物，被稱為是「台灣新品種旅行設計師」。長期運用說故事能力影響台灣社會。曾任《天下雜誌》副總編輯與創意總監，規劃過三一九鄉專輯，以及《GQ》國際中文版副總編輯。也擔任過電視節目製作人、廣播節目主持人。

目前致力成為跨領域專業的溝通者，希望將複雜的事情變簡單、有趣，更有深度。曾擔任多家企業品牌顧問，以及在台灣各地進行風土經濟學培訓，並從事公開班與企業培訓，以故事力、提問力、企劃力、精準寫作與精準表達力為主。

【著作】

《風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課》（2020 年金鼎獎最佳非文學圖書獎）

《精準寫作：寫作力就是思考力！精鍊思考的 20 堂課，專題報告、簡報資料、企劃、文案都能精準表達》

《風土餐桌小旅行》（獲得 2014 年時報「開卷」美好生活書獎、39 屆金鼎獎優良作品推薦、入選 2015 年台北國際書展大獎、2014 年博客來年度選書）

《旅人的食材曆》（誠品選書、博客來選書）

《樂活國民曆》（誠品選書、博客來選書）

《機會效應～掌握人生轉折點，察覺成功之路的偶然與必然》

《走自己的路，做有故事的人—從生活脈絡尋找改變的力量》（獲得 2016 年政大科技管理研究所智財百大好書評選 Top10）

《資訊夢工場》（獲得 2005 年財經管理傳記類金書獎）