

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

壹、活動緣起與宗旨

社會創新意識抬頭，國際城市近來紛紛成立社會企業中心，以創新方式解決社會問題。桃園市政府為鼓勵青年投入社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，領先全國於民國 106 年 9 月 30 日成立「桃園市政府社會企業中心」，專責推廣社會企業概念，並輔導青年創立、經營社會企業。透過競賽的舉辦，持續發掘有潛力之優秀社會企業團隊，鼓勵青年從事社會企業，用創新創意的商業模式共同解決桃園市乃至於全國的社會問題，提供桃園青年發展創意的獎勵與平台，讓青年共創社會價值與影響力。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：桃園市政府、桃園市議會
- 二、主辦單位：桃園市政府青年事務局、桃園市政府社會企業中心
- 三、顧問單位：尤努斯中心(孟加拉總部)
- 四、執行單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心

參、重要資訊

- 一、報名期間：民國 109 年 3 月 11 日(週三)至 5 月 24 日(週日)止。
- 二、決賽日期：民國 109 年 6 月 06 日(週六)。
- 三、決賽地點：桃園市政府青年事務局一樓演藝廳(桃園市中壢區環北路 390 號)。
- 四、聯繫方式：
 - 聯繫電話：03-4273650/宋小姐
 - 電子信箱：TYCSBC@gmail.com

肆、競賽獎項

一、獎項說明

決賽當天遴選前三名、優選 7 隊及特別獎 2 隊，詳細獎項詳列如下：

1. 第一名：遴選 1 隊，獎金新台幣 12 萬元、獎狀 1 紙。
2. 第二名：遴選 1 隊，獎金新台幣 10 萬元、獎狀 1 紙。
3. 第三名：遴選 1 隊，獎金新台幣 7 萬元、獎狀 1 紙。
4. 優選：遴選 7 隊，每隊獎金新台幣 3 萬元、獎狀 1 紙。

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

5. 特別獎：遴選 2 隊，每隊獎金新台幣 2 萬 5 千元、獎狀 1 紙。

鼓勵青年創建社會企業，協助桃園在地原住民、新住民及沿海地區之發展，特設海線社會企業獎一隊及多元族群社企獎一隊，可與前三名及優選團隊重複獲獎；如無符合相關資格之隊伍或參賽隊伍經委員認定未達給獎標準者得從缺，詳細說明請參考下表：

獎項	說明
海線社會企業獎	如計畫與桃園沿海地區(新屋、觀音、蘆竹、大園)之社會問題有關，如海岸生態破壞、人口老化及外移、在地文化保存流失等問題之解決方案。
多元族群社企獎	(1) 原住民：針對桃園在地原住民之社會問題，如原住民文化流失、部落環境破壞等問題之解決方案
	(2) 新住民：針對桃園在地新住民之社會問題，如與新住民就業、新住民文化共融等問題之解決方案

二、注意事項

1. 獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取百分之五十之競賽獎金，並後續於今年 6 月至 10 月期間依規定完成社企輔導與成果展等相關活動後方可領取剩餘百分之五十之競賽獎金。
2. 上述獎金之發放將依法定稅率代扣繳所得稅。

伍、參賽資格

一、資格說明

1. 參賽提案須以解決桃園市社會問題為核心，以解決社會問題或營造桃園社會價值為創業導向，提出具有創新、永續、具有社會影響力的社會企業商業模式（請於創業計畫書摘要表及創業計畫書中，分析欲在桃園市何地、解決何種桃園市社會問題）。
2. 參賽者須為 45 歲以下（西元 1975 年 1 月 1 日以後出生）人士，以團隊的方式報名參加。
3. 每組團隊成員至少 2 人、至多 6 人，每位參賽者限參加 1 團隊。
4. 如發現偽造或提供資訊不屬實，將直接喪失參賽資格。

二、注意事項

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

1. 曾獲 106 年至 108 年桃園市社企競賽獎項之團隊，不得以同一提案重複參賽。
2. 賽前如有創業諮詢輔導之需求，歡迎線上填單申請，每月限額 5 組，網址：<https://forms.gle/YYujwniDCuDactS68>。

陸、競賽方式

一、重要日程：請見下表 1

表 1、重要日程表

時間	內容
3 月 11 日(週三)	開始受理報名
4 月 25 日(週六)	桃園社企工作坊 I (將列入書審評分項目)
5 月 02 日(週六)	桃園社企工作坊 II (將列入書審評分項目)
5 月 24 日(週日)	報名截止日
5 月 29 日(週五)前	公布晉級決賽隊伍
6 月 03 日(週三)	晉級決賽團隊文件繳交截止日
6 月 06 日(週六)	決賽
6 月 28 日(週日)	桃園社企創業家之夜(優勝隊伍派員出席)

二、評選方式

1. 初賽：採書面審查，由評審委員依據報名參賽之團隊所繳交之書面資料進行審查，並從所有團隊中選出至多 20 組晉級決賽。
2. 決賽：由評審委員聽取決賽團隊 8 分鐘之社企創業提案簡報後進行詢答，並遴選出獲獎團隊。

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

三、評選項目與佔比

1. 書面審查：請見下表 2。

表 2、書面審查評分項目表

評分項目	百分比
是否為社會企業	30%
商業模式可行性	50%
社會影響力	20%
團隊發展潛力(社企工作坊全數參與者另可獲得之分數)	5%
總分	105%

2. 決賽：請見下表 3

表 3、決賽評分項目表

評分項目	百分比
產品或服務創新性	20%
商業模式之可行性與永續性	20%
社會影響力	20%
財務規劃之合理性與永續性	20%
團隊發展潛力(包含團隊介紹、決賽當日團隊出席率、簡報技巧)、參與桃園社企活動之程度(團隊參與桃園社企工作坊之次數)	20%
總分	100%

柒、報名及文件繳交方式

一、報名參賽

1. 須於 109 年 05 月 24 日 23:59 前(以電子表單收件日期為準)完成報名表單之填寫(網址 <https://forms.gle/eRbf7E2W8CPoDXkAA>)，並依表單說明附上以下附件：
 - 參賽同意書(含親筆簽名表及全隊個人資料提供同意書各乙份)Pdf 檔 1 份(參閱附件 1，檔案名稱請設為(隊名)全隊親筆簽名表)。
 - 創業計畫書 Word 檔及 PDF 檔各 1 份(格式請參閱附件 2，檔

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

案名稱請設為(隊名)創業計劃書)。

- 商業模式圖 Word 檔及 PDF 檔各 1 份(格式請參與附件 3，檔案名稱請設為(隊名)商業模式圖)。
2. 如繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊(以電子郵件寄至 TYCSBC@gmail.com，並以寄出顯示時間為準)，並由主辦單位確認收件後方算完成。
 3. 如於報名時連結無法使用，請於報名時效內將附件填寫完畢寄至 tycsbc@gmail.com，

二、晉級決賽

1. 晉級決賽團隊須繳資料如下：
 - (1) 簡報檔：為避免檔案相容性問題，團隊簡報請以 PDF 檔繳交，如有動畫導致覆蓋內容請自行調整。簡報內容須以創業計畫書為主軸，並包含以下資訊：
 - 創業計畫名稱。
 - 公司宗旨：說明欲解決之社會問題或議題，以及公司的總目標與方向。
 - 創新性：說明產品或服務的創新性。
 - 商業模式：說明價值主張、目標客群、客戶關係、通路、關鍵夥伴、關鍵資源、關鍵活動、成本結構與營收模式。
 - 社會影響力：公司預期對社會產生的價值或影響力。
 - 財務規劃。
 - 團隊發展潛力：團隊介紹、決賽團隊出席率、簡報技巧。
 - (2) A1 海報電子檔：以 PDF 檔繳交，內容為團隊創業計畫。
 - (3) 實體 A1 海報：決賽當日晉級團隊須自行攜帶 A1 實體海報 1 張，並張貼於主辦單位設置之展示區。
2. 上述應繳交之電子檔案須於 109 年 6 月 03 日 23:59 前 e-mail 至桃園市社會企業中心電子郵件信箱 (TYCSBC@gmail.com)，信件的標題格式為「(隊名) 2020 桃園社會企業創業競賽決賽簡報」，收件日期以電子郵件寄出顯示時間為準，主辦單位確認收件並檢視是否符合參賽資格後才算完成。
3. 如需繳交其他補充資料請留意以下注意事項：

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

- (1) 於收件截止前先與主辦單位確認是否可以攜帶或展示，並於收件截止前繳交。
 - (2) 所有資料展示時間皆計算在簡報時間中，不另予展示時間。
 - (3) 提供影音檔等資料，主辦單位將提前於簡報場地進行測試並回覆播放結果，如因設備臨時損壞等不可歸責之因素，參賽隊伍須自行承擔當日設備無法播放之風險。
4. 繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），並由主辦單位確認收件後方算完成。

捌、其他注意事項

- 一、晉級團隊於決賽當日需全員出席，不克出席者須提前請假，且決賽當日團隊出席人數不得低於該隊成員二分之一，如達二分之一以上成員未出席，評審委員得酌予減分。
- 二、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 三、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途。
- 四、參賽隊伍若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

玖、聯絡方式

桃園市政府社會企業中心

- 電話：(03)427-3650
- 傳真：(03)427-8115
- 聯絡人：宋小姐
- 地址：桃園市中壢區環北路 390 號 2 樓
- 臉書：<https://www.facebook.com/tycsbc/>
- Email：TYCSBC@gmail.com

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

附件 1—參賽同意書

本團隊 請填團隊名稱

所有成員皆已閱讀過報名簡章，且同意競賽相關條款

所有成員(含未成年者法定代理人)皆親自簽署個人資料提供同意書

參賽注意事項

- 1、 團隊成員資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。(桃園市政府社會企業中心將去電確認資料是否詳實，如有重複填寫同一電話、電話為空號等情形，社企中心保留取消參賽資格之權利。)
- 2、 申請、提案資料概不退件
- 3、 社企中心保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利

親筆簽名欄

***本欄位每位參賽成員均需親筆簽名。**

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

附件 1-1 — 109 年桃園市政府社會企業創業競賽個人資料提供同意書

- 一、 基本資料內容：桃園市政府社會企業中心因執行「109 年桃園市政府社會企業創業競賽」所需，蒐集個人資料內容說明如下：

本同意書說明桃園市政府社會企業中心依據中華民國「個人資料保護法」與相關法令之規範，將如何蒐集、儲存、分析及利用「109 年桃園市政府社會企業創業競賽」之個人報名資料；當您簽署本同意書時，表示已閱讀、瞭解相關規定並同意無償提供您的個人資

(一) 行動團隊成員：姓名、出生年月、服務單位/就讀學校、聯絡方式(電話、通訊/戶籍地址)、背景介紹等。

(二) 協力單位負責人：姓名、聯絡方式(電話及 E-Mail 位址) 等。

- 二、 蒐集個人資料目的：為執行「109 年桃園社會企業創業競賽」審查作業、教育訓練、實地訪視及分享推廣活動等相關業務。

- 三、 依個人資料保護法第 8 條第 1 項第 6 款規定，機關必須明確告知個人資料提供者相關權益影響，如未取得相關人員之同意並簽名，桃園市政府社會企業中心將無法審核所提之計畫相關資料。

*以下簽署者應包含「109 年桃園市政府社會企業創業競賽」中所有成員，請親筆簽名或蓋章表示同意，**若團隊成員有未滿 20 歲者，須同時徵得法定代理人同意。**

編號	姓名	年齡	簽名或蓋章	法定代理人	備註
1					競賽團隊成員
2					競賽團隊成員
3					競賽團隊成員
4					競賽團隊成員
5					競賽團隊成員
6					競賽團隊成員

中國民國 109 年 月 日

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

附件 2—創業計畫書參考格式

- 一、公司名稱、公司宗旨與願景。
- 二、社會問題分析(請於創業計畫書中詳述並分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象。)
- 三、產品或服務的創新性。
- 四、商業模式(商業模式圖 Business Model Canvas)。
- 五、商業模式其各項要素的說明。
- 六、財務規劃與評估。
- 七、預期效益與社會影響力。
- 八、團隊創業潛力分析。

注意事項

- 創業計畫書請以 A4 規格紙張直式排版，內文字體 12 pt、字型標楷體、橫書(由左至右)，並編頁碼。
- 其他能呈現方案成效之文件可附於創業計畫書之中。
- 商業模式圖的方法可參考：

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

「2020 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

附件 3—商業模式圖撰寫格式

(隊名) Business Model Canvas

關鍵夥伴 (Key Partner)	關鍵活動 (Key Activity)	價值主張 (Value Proposition)	客戶關係 (Customer Relation)	客戶區隔 (Customer Segment)
	核心資源 (Key Resource)		通路(Channel)	
成本結構(Cost Structure)			收入來源(Revenue Stream)	