

## 2020 第三屆《蹲點·台灣·心南向》報名簡章

### 「蹲點·台灣·心南向」，從心看見爸媽的故鄉

為能落實數位好厝邊社區深耕的服務，延伸對新住民族群的關注；同時也期望能更深化「蹲點·台灣」青年培力的精神，「蹲點·台灣·心南向」因此啟動，從「蹲點·台灣」的基礎出發，希望透過返鄉蹲點記錄，讓新住民與其子女藉由活動參與，重新看到珍貴的文化資產，並提升南向軟實力。

### 2018 年，正式啟動南向蹲點

2018 年第一屆「蹲點·台灣·心南向：越南」正式啟動。2019 年寒假，除延續第一屆南向蹲點的基礎，並將觸角擴及至主辦單位「數位好厝邊」之越籍新住民及新二代，讓一手服務、一手記錄之蹲點精神亦能落實於南向蹲點，使南向蹲點腳步站得更穩。考量主辦單位相關資源的共用，自 2020 年開始，擬改於暑假進行南向蹲點，蹲點國家仍維持於在台新住民原屬國籍最多人數的——越南。

### 2020 年，歡迎你的加入

歡迎全台大專院校新二代學生報名參加，不限性別、年齡、科系，一同和新住民家長回故鄉蹲點，來一趟從心出發的文化之旅！

壹、主辦單位： 中華電信基金會

貳、活動期間及地點

一、蹲點期間：2020 年 7 月 6 日至 8 月 31 日，每組蹲點 14 天，但主辦單位可就實際狀況調整。

二、蹲點地點：越南之任一城市皆可，建議以新住民的故鄉為主，若蹲點城市非新住民的故鄉，須提供詳盡理由及於蹲點城市能得到的支援（支持系統）等說明。

參、活動報名辦法

## 一、報名團隊成員資格

(一) 每組 3 人。

(二) 必須有 1 位新住民二代大學生、其新住民家長，及 1 位台灣的大專院校學生（限全台大專院校在學生，不限性別、年齡、科系，碩士生亦可）。

## 二、報名方式

(一) 限線上報名，請至活動網站報名

<http://youth.chtf.org.tw/register-south>。恕不受理書面投遞報名表。

(二) 完成線上報名後，如欲額外提供相關書面參考資料，須於 4 月 30 日前寄出(以郵戳為憑)。請郵寄至「100 台北市信義路一段 21-3 號 705B 室 中華電信基金會 蹲點台灣心南向 收」。

三、報名期間：即日起至 4 月 30 日止。

## 四、遴選評審方式及標準

(一) 評審方式：主辦單位依報名繳交的資料、拍攝計畫書等，經兩階段審查與篩選（資料初審及複審面試），決定最後錄取團隊。團隊的選擇，以對於自身另一原鄉有熱情、想法及蹲點相關經驗者為優先考量。

(二) 評審標準

1. 拍攝器材 10%

2. 相關經驗 20%

3. 參與動機 20%

4. 拍攝主題 20%

5. 拍攝計畫 20%

6. 團隊成員默契及現場反應、表現 10%

五、錄取名額：至多 3 組團隊。

## 肆、活動內容

一、行前訓練課程

(一) 第一階段：5.30(六)-5.31(日)

(二) 第二階段：7.4(六)-7.5(日)

(如有異動，以主辦單位最後公布日期為準)

(三) 出發蹲點前，入選團隊成員均需全程參與行前訓練課程。無故缺席者，將取消其正取或備取資格，由主辦單位指定其他組別遞補。

(四) 課程中將說明並介紹本活動參與權利及義務等活動細節說明，以及文字與影像記錄、田野調查、採訪等知能培養。詳細內容將於錄取名單公告後另行通知。

(五) 專家學者傳授針對蹲點國家生活與文化交流及拍攝之注意事項等。

## 二、蹲點期間影像及文字記錄

(一) 主題：團隊依照審核完成之拍攝計畫書來拍攝影片，拍攝內容包含於蹲點之觀察與想法，包括能呈現在地文化特色之故事，例如在地值得記錄與保存的文化，或在地人物所展現的生命力與動能等，不限於人、事、物。

(二) 入選團隊需於蹲點期間，拍攝並完成長度為 10 分鐘以內的紀錄片。

(三) 除拍攝影片外，另需

1. 於活動期間：撰寫部落格日誌，撰寫規格另行通知。

2. 蹲點後：團隊成員每人繳交一篇心得。

## 三、影片會診工作坊：2020.9.19(六)(暫訂，視蹲點後之需求安排)

蹲點結束繳交影片後若有需要，主辦單位將協調時間，安排影片健檢之相關工作坊，並提供修改影片呈現之建議，屆時各組需有至少 2 位負責影片製作之成員參加。

## 四、成果宣傳

蹲點後，若有需入選團隊成員配合之行銷及宣傳活動等，成員有義務配合宣傳。若有媒體採訪的安排，會先徵詢團隊成員受訪意願。

## 五、活動時程：(具體日期於錄取公告時確認)

項目	時間
團隊報名	2020.3.9(一)起至 4.30(四)
面試甄選	2020.5.17(日)
錄取公告	2020.5.22(五)或 5.25(一)
入選團隊行前訓練課程	第一階段：2020.5.30(六)-5.31(日) 第二階段：2020.7.4(六)-7.5(日)
入選團隊回報蹲點規劃	2020.7.10(五)前／蹲點後 5 天內回傳 確認蹲點大綱表
入選團隊南向蹲點	2020.7.6-8.31 進行影片拍攝
入選團隊影片會診工作坊	2020.9.19(六)各隊得提供製作影片進行討論（暫訂，視需求安排）
入選團隊完成影片交件	2020.10.12(一)完成影片、心得、請款結案

## 六、活動期間權利義務

### (一) 蹲點相關

1. 入選團隊成員應於 2020 年 7 月 6 日至 8 月 31 日間，選擇連續 14 日，在蹲點地方生活（含例假日），主辦單位可視個別團隊狀況調整增減天數。
2. 各團隊需於錄取名單公告五週內提交實際蹲點規劃與確認住宿地點。
3. 南向蹲點期間需每日上傳當日經歷之圖文或影音記錄至本活動部落格。
4. 「蹲點·台灣·心南向」影片創作需由各組自行完成，並於規定時限內繳交，主辦單位不提供任何創作所需之軟硬體設備及場所。詳細繳交規格、繳交方式，將於行前訓練課程公告。
5. 蹲點結束後，每人需完成 1 篇心得文章，並需於蹲點結束日起一個月內繳交與辦理完畢。詳細辦法，將於行前訓練課程公告。

### (二) 著作權相關

1. 依本活動辦法完成之所有文字、靜態與動態影音作品（包含但不限於活動結束需繳交的記錄片、相片、心得、blog、於蹲點期間所為之服

務產出，及蹲點過程中所有產出之文字與影像等)，以各團隊成員本人為著作人，其全部著作財產權於著作完成同時，無償讓與主辦單位，各團隊成員承諾不行使其著作人格權。主辦單位擁有運用作品之元素於相關宣傳活動之權利，包括但不限於廣告、宣傳、刊印及展覽等形式與用途，且不另行通知或給付酬勞。成員本人僅得為非營利之使用，惟使用前應徵得主辦單位同意並取得授權方得使用；使用時並需註記出自本活動。各團隊成員將於行前簽署創作讓與同意書。

2. 各團隊成員並應保證其撰寫、拍攝及使用於本活動之文字與影音資料，係自己獨立開發創作，並無任何侵犯第三人著作權或其他智慧財產權之情事，如有違反，須自負法律責任，主辦單位將取消其活動參與資格，不再支付任何費用，並追回補助金，所有權利義務隨即終止。

## 七、活動期間補助說明

(一) 主辦單位將負責蹲點期間之保險事宜，並補助每位團隊成員下述費用，補助辦法將於行前訓練課程公告：

1. 機票、簽證，請自行購買辦理，得檢具購票證明等向主辦單位請領費用，惟補助經費上限，每位不得超過新台幣（以下同）壹萬貳仟元整。
2. 在地交通與住宿費用，每位補助壹萬元之補助金。

(二) 完成本活動要求並如期繳交文字及影音作品，待各項繳交作品通過審核後，每人可得壹萬伍仟元補助經費。

(三) 若團隊成員於蹲點期間表現不良，經主辦單位要求後仍未改善，主辦單位有權隨時終止該組蹲點之計畫，且自終止時將不再支付任何費用，所有權利義務隨即終止。

活動最新消息將公告於中華電信基金會網站([www.chtf.org.tw](http://www.chtf.org.tw))，主辦單位保留對活動辦法變更不事前通知之修改權利。本活動如因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權取消、終止、修改或暫停本活動。