

運用法人鏈結產學合作計畫

科技部 產學媒合服務團



中華民國108年3月

大綱

壹、計畫目標與推動機制

貳、法人加值輔導

參、申請方式

肆、產學媒合服務團

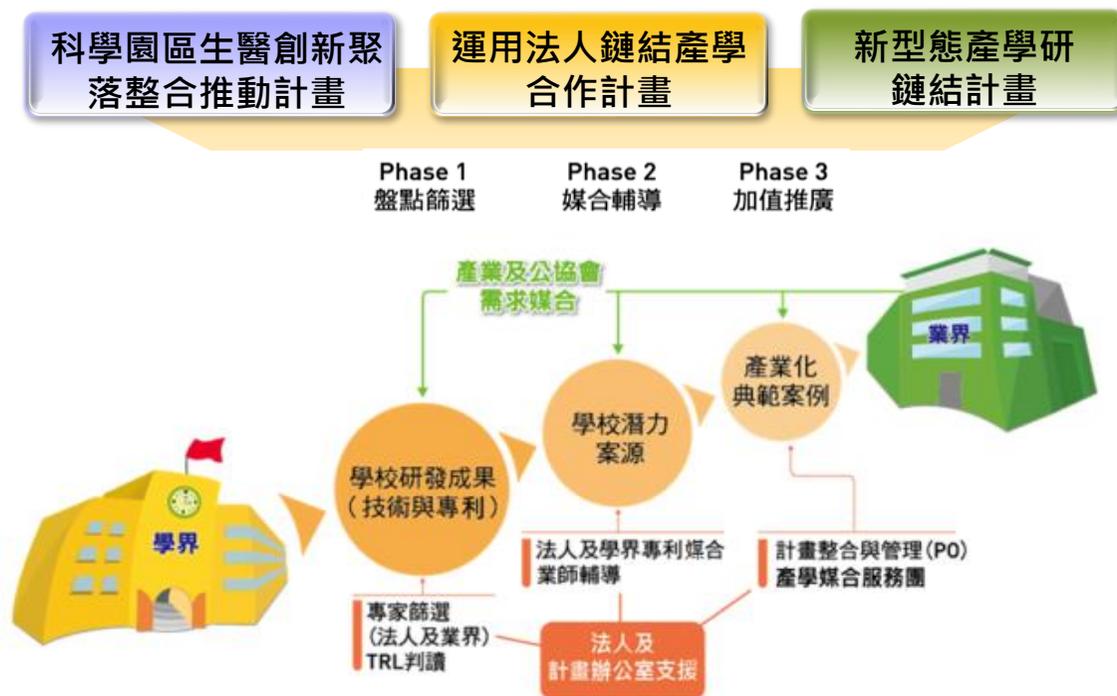
伍、鏈結產學媒合平台

壹、計畫目標與推動機制

計畫目標：運用人力能量與經驗輔導增值，提供階段性技術增值、場域驗證與新創等輔導，推動學界研發成果產業化

推動領域：電子資通訊、智慧機械、生技醫藥、生技醫材、綠能科技、商管與數位金融等

○ 推動機制



○ 計畫團隊



貳、法人加值輔導(1/2)

法人以技術能量與業界經驗，提供階段性技術加值、場域驗證與新創等輔導，推動學界研發成果產業化與形成新創事業



貳、法人加值輔導(2/2)

法人可自行調整

滑雪運動專業護目鏡智能光電檢知系統

高雄科大王敬文教授

自行研發

107年運用法人鏈結
產學合作計畫

技術 應用

創新玻璃內微小氣泡瑕疵光學自動檢測，針對球面玻璃與曲面玻璃檢測，**改良傳統製造業以人工方式檢測滑雪護目鏡玻璃瑕疵做法**

法人 加值

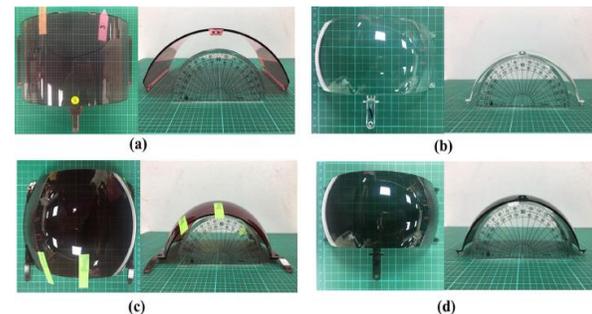
由資策會協助開發原型系統，以智能感測、光線補償與圖訊識別等技術，與廠商共同研發自主檢測的工業4.0設備；**促成學校收入2,773萬**

產業 效益

改善人工品管流程，提升瑕疵檢測精準度，降低廠商損失(約5,000萬元)

未來 應用

持續推廣應用於相關產業供應鏈，提升傳統製造業的作業流程



(a) 護目鏡長寬為70 mm × 155 mm；(b) 護目鏡長寬為70 mm × 155 mm；
(c) 護目鏡長寬為185 mm × 134 mm；(d) 護目鏡長寬為205 mm × 126 mm。



參、申請方式

類型一

老師自行
推薦

提出需求

通報學校
窗口

聯繫鏈結產學合作計畫
辦公室/產學媒合服務團

研發處/產學合作中心

類型二

學校推薦

研發處/
產學合作中心

聯繫產學
媒合服務團

類型三

產學媒合服務團
盤點篩選

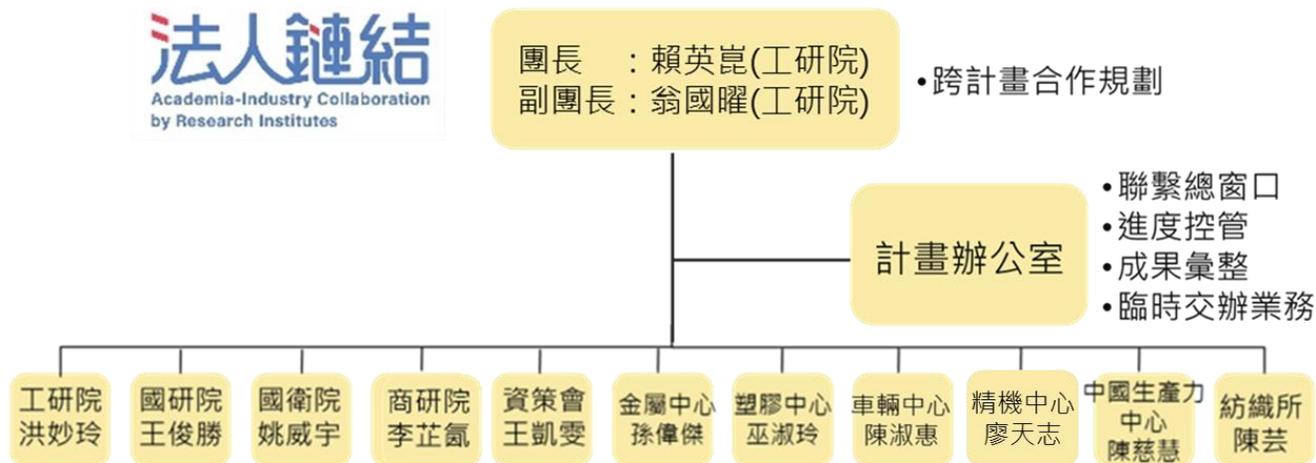
篩選TRL4~6
以上研發成果

主動拜訪學校

詢求老師
意願

肆、產學媒合服務團

- **成立目的**：主動拜訪學校與業界，透過資源分享等服務機制，以增加彼此之信任，並提供產學雙方諮詢與媒合服務的交流平台
- **團隊成員**：參與本計畫的法人



- **服務類型**：市場/技術/智財探勘、研究開發/合作、產學媒合、學界技術多元化運用、新創事業(詳附件)

伍、鏈結產學媒合平台(IACE)

學界技術產業化

業界需求媒合

- 業界技術需求解密
- 提供產學溝通管道
- 專人服務諮詢或面對面訪談



線上課程學習

- 專利相關課程資源
- 計畫成果與技術情境影片



產業趨勢掌握

- 提供產學合作、前瞻產業評析與趨勢掌握
- 串接IEK產業情報網之專業評析報告



IEK 產業情報網

學界技術推廣

- 超過9,000筆專家TRL判讀學界研發成果
- 5,000筆美國專利檢索與主題式組合推薦
- 蒐集整理國內產學人才並收錄於資料庫供查詢與推介(開放法人或學校推薦名單)

謝 謝

科技部產學媒合服務團全體成員



鏈結產學合作計畫辦公室

服務專線：(02)2737-7373

產學媒合服務團免付費諮詢服務電話：0800-035-869



網站：<https://iace.org.tw/>

附件一、諮詢服務類型

新創事業	服務內容
技術入股作價	確認需求，提供專業申請諮詢服務
技術股緩課稅	
公立教授兼職	
資金需求	引介創投資源(如天使基金等)
研究開發/合作	服務內容
研究計畫資源引進	向科技部以外其他計畫提出研發合作
試製品需求確立及轉介	轉介試製品服務機構(廠商、院內或其它機構)進行合作洽談
學界技術多元化運用	服務內容
市場/智財/技術商品化 人才培育	釐清需求，連結培訓 相關資訊
學校產學中心智庫	轉介校外資源升級強 化產學中心資源/人才

市場/技術/智財探勘	服務內容
目標市場確認分析	完成初步建議摘要， 或引薦相關資源輔導
技術探勘	
核心技術多領域應用	
智財諮詢建議	

產學媒合	服務內容
挖掘學界潛在需求廠商	完成校方與企業商 談、政府計畫引入、 技服業者引介或教 授技術資料評估等
廠商需求引介/商談	
技術服務業引介	
科技部產學計畫申請	大學向科技部提出 申請
IACE平台推廣	協助校方/教授上傳 平台推廣