

2018 青年啟動 創業台灣 創業競賽

大同大學研究發展處

中華民國一〇七年四月二日

壹、 指導單位：教育部•經濟部中小企業處

貳、 主辦單位：大同大學研究發展處

參、 協辦單位：優久大學聯盟學校

肆、 創業競賽參賽資格

一、 參賽隊伍成員 3~4 人組成創業團隊，成員限大專院校在學同學，可跨科系或跨校組合。

二、 參賽隊伍須設隊長 1 名，以便有效整合學校資源與聯繫。

三、 參賽隊伍需設有一位指導老師/業師。

四、 曾參加全國性、跨校性創業競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。

五、 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

伍、 創業競賽評審與頒獎

一、 評審

(一) 評審程序：

創業競賽評審作業，分為二階段：

初審：由參賽隊伍繳交之創業計畫書經書面審查，選出十隊晉級決賽。

決賽：晉級決賽隊伍，須向評審團進行簡報及詢答，最後由評審團召開決賽會議決定前三名名次，必要時得從缺。

(二) 評審成員：

由具專業素養和代表性之專家擔任審查委員，分別就評審項目進行個別評分。

(三) 評審標準-合計 100%：

審查項目	評選標準	比重
創新性	技術產品服務營運模式等創新性	40%
市場可行性	1. 產品或服務之市場性或獲利能力 2. 行銷策略之可行性 3. 營運模式之未來發展	30%
團隊執行力	創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力及未來發展潛力等	30%
合計		100%

二、 頒獎

計畫於 6 月 1 日(五)舉行頒獎典禮，頒發獎狀及獎金。

陸、 創業競賽給獎辦法

一、 獎項

第一名：頒發團隊獎狀及獎金新台幣 30,000 元整

第二名：頒發團隊獎狀及獎金新台幣 20,000 元整

第三名：頒發團隊獎狀及獎金新台幣 10,000 元整

佳作：頒發團隊獎狀及獎品

二、 創業輔導

獲優勝隊伍，可向大同大學創新育成中心申請創業輔導。

柒、 創業競賽時程

日期	內容
107年5月15日	創業計畫申請表收件截止日(上網報名)
107年5月15日	創業計畫書收件截止日(寄達時間)
107年5月18日	第一階段評審
107年6月01日	第二階段評審暨頒獎典禮

捌、 創業競賽報名方式

一、 報名

開放報名時間：即日起至107年5月15日止(二)。

(線上申請：<http://iic.ttu.edu.tw/files/87-1048-95.php>)

二、 繳交書面資料及電子檔

(一) 創業團隊計畫提案切結書

(二) 計畫書：凡報名參加之競賽團隊須繳交創業營運計畫書，共計3份。

(三) 計畫書撰寫格式：

1. 計畫書請以A4規格紙張直式橫書製作，12字級以上字體，撰寫勿超過20頁，裝訂成冊。
2. 計畫書之財務計畫，一律四捨五入進位至新台幣仟元。
3. 提出申請之計畫書，請編頁碼並裝訂。

(四) 上述資料電子檔光碟1份。

(五) 各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，寄達「大同大學創新育成中心」(台北市中山北路三段40號大同大學)。

玖、 聯絡窗口

聯絡人：大同大學研發處創新育成中心 潘小姐

E-mail：yhpan@gm.ttu.edu.tw

電話：(02)21822928#6235

傳真：(02)25952109

2018 青年啟動創業台灣創業競賽

計畫申請表

日期： 年 月 日

申請資料			
團隊名稱		團隊人數	人
團隊代表人		身份證字號	
		聯絡電話	
		聯絡手機	
		電子信箱	
聯絡地址 (團隊代表人)			
指導老師	工作單位/職稱：	姓名：	
申請類別	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 文創業		
計畫摘要 (200字內)			

創業團隊基本資料表

創業團隊名單				
姓名	身分證字號	學校/科系/年級	負責工作	聯絡資料 (電話/e-mail)

2018 青年啟動創業台灣創業競賽 創業營運計畫書

計畫書編號(主辦單位填)：

主題類別 (請報名團隊自行勾選)

製造業 服務業 文創業

計畫名稱：

中華民國 年 月 日

創業營運計畫書摘要表

計畫名稱	
一、計畫內容摘要	
二、計畫目標	
三、市場分析	
四、創新重點	
五、競爭力分析	
六、預期效益	

填表說明：1.本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過2頁為原則。

2.計畫書請以A4規格紙張直式橫書(由左至右)製作，12字級以上字體，撰寫勿超過20頁，裝訂成冊。

創業營運計畫書格式

第一章 創業機會與構想

- 一、過去的創業學習經驗
- 二、創業構想

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

- 一、補充資料或證明文件