

## 慈濟大學品牌形象代言人徵選企劃書

一、緣起：慈濟大學所欲培養的社會人才是教之以禮，育之以德，充滿感恩、尊重與愛以及具有主動學習、團隊合作、溝通表達等軟實力的社會新鮮人，本校除了提供學生在學期間認識當前百大品牌企業文化與核心價值為何之系列活動；透由辦理慈濟大學品牌形象代言人徵選活動，鼓勵學生深入了解知名品牌形象的認同感與榮譽感。

二、計畫目標與預期效益：

- (一)藉由本計畫高額品牌形象代言費鼓勵本校學生穿著慈大制服自拍或是同學互拍，穿出自信與展現特有的慈大人文氣質制服相片。
- (二)本活動第一階段透由相片徵選，廣邀全校學生參與，將正面促進學生對制服話題的關心，進而參與激發其熱情與創意。
- (三)本活動將具體鼓勵學生深入了解知名品牌形象的意義與榮譽感，所徵選出來的學生制服代言人將結合培訓為慈大職涯發展種子志工，進而為慈濟大學的形象宣導。

三、主辦單位：學務處職涯發展及就業輔導組

協辦單位：學務處課器組、生輔組、衛保組、諮商中心

四、參與資格：具有慈濟大學學籍之學生

五、實施方式：分階段進行

第一階段：有意願參與本活動之學生於100年10月28日（五）下班前將相片電子檔（400萬相數以上）連同報名表寄至學務處職就組電郵窗口 [batty0416@mail.tcu.edu.tw](mailto:batty0416@mail.tcu.edu.tw) 彙整。

第二階段：10月31日至11月4日期間學務處組成之遴選小組進行第一階段的遴選過程，將篩選出20位學生。於11月25日於福田樓中庭以動態走秀的方式讓專業評審暨學生票選選出慈大學生品牌形象代言人四名。

六、學生參與的獎勵措施：

1. 第一階段凡參與本活動的所有成員皆可收到學務處的精美小禮物一份。
2. 第二階段由專業評審暨學生票選選出慈大學生形象代言人四名分別可得到代言費各五千元獎勵金。

七、後續宣傳效益

1. 結合專業攝影師拍攝慈大學生品牌形象代行人人形看板放置校內各大樓及宿舍區建立穿制服正面形象。
2. 發行慈大學生品牌形象代行人入選模特兒專輯2012年桌曆，吸引學生參與本項活動。

八、經費來源：教學卓越計畫 2.2.3 計畫