

## 國際行銷專業人才養成班

### 遠距教學

發現更棒的自己！從零開始，翻轉人生！



### 課程簡介

我學習。我驕傲！

培訓行銷專案管理人才，強化行銷企劃人才實戰與競爭力，透過不同面向之核心主軸進而培育人才的專業度、國際觀等能力，並運用所學完成行銷專案企劃書。

上了這門課，您可以學到的是....

1. 學習國際競爭市場結構及趨勢分析
2. 國際行銷企劃實戰
3. 學習優化顧客管理與提升服務品質
4. 學習國際會展行銷與企劃
5. 學習行銷策略層級與戰術攻略
6. 行銷專案管理實戰
7. 增進商用英文會話與寫作能力
8. 製作專題整合行銷計畫

就業媒合中將邀請相關企業及會於桃園服務處粉絲專業設立徵才專區，並會將學員的履歷提供給相關企業謀合徵才使用。



課程大綱

課程	大綱	時數
商用英語會話	商務會議會話/客戶拜訪/國際行銷必備英語術語和常用辭彙精解	18
商用英語寫作	履歷表與求職信/國際行銷企劃撰寫	18
國際行銷的特色與趨勢	國際行銷特色與效益 /企業國際化趨勢及文化差異	6
國際競爭市場的結構分析	國際市場劃分及分析策略 /國家競爭優勢 /國際產業趨勢分析 /全球行銷產業結構分析	6
行銷專案管理實戰	創意企劃力/企劃案類型分析 /專業行銷人應備之戰鬥神器/專案的特性說明/軟技巧 + 硬實力 = 巧實力/顧客心理特徵/同理心地圖的六大區塊/從『利害關係人管理』談行銷溝通/觀人之術：找出KEY MEN/專案PM一定要會的『阿西法則』...etc	60
國際行銷企劃實戰	攻心為上的行銷心法：消費心理學/五感行銷與體驗行銷/文案的感動行銷/顧客銷售情緒引導/顧客抱怨處理與管理/國際會展企劃與籌備/佈展流程攻略與眉角/公益心理學/公益活動企劃與在地能量連結/走入社群做行銷.....etc	36
行銷活動企劃撰寫與執行	年度行銷活動規劃、促銷活動方案設計、有效促銷規劃技巧	6
國際行銷與品牌	國際議題行銷/品牌策略與IP/產品生命力: 產品命名技巧/老品牌注入新活力/國際品牌的在地文化力/國際品牌的成功案例探討/品牌故事與市場定位/品牌形象與故事行銷 /有情有意 ( 意義 ) 的品牌故事	24
專題製作	整合行銷計畫(疫情&虛實整合&公益&跟風&自媒體&食記遊記行銷)	30
就業輔導	履歷健檢及就業諮詢及企業媒合活動	6

## 課程特色

1. 提供學習，紀錄，修正，反覆實作。
2. 實例分享，虛擬案例實作，案例練習。
3. 影片+引導+實作+作業講評，線下輔導，多元教學。

## 課程目標

培訓行銷專案管理人才，強化行銷企劃人才實戰與競爭力，透過不同面向之核心主軸進而培育人才的專業度、國際觀等能力，並運用所學完成行銷專案企劃書。

## 課程對象

對此課程有興趣的人, 年滿 15 至 29 歲以下失業青年全額補助學費！

## 課程報名

報名網址：

<https://store.cpc.org.tw/Train/Contents/T98183>

適用產業新尖兵者網路方式如下：

1. 請先至台灣就業通：  
<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx>  
加入會員，並登錄台灣就業通會員，完成「我喜歡做的事」測驗。
2. 至產業新尖兵試辦計畫 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/> 報名課程。
3. 本中心會寄 mail 通知報名成功，需經過資格審查及甄試後，再 MAIL 及電話通知錄取學員。

## 課程時間

111年2月14日~111年4月27日

周一至周四 9:00~16:00，共計 240 小時。

## 課程費用

課程總費用為每人 \$85,260 元，如參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫者依規定符合本國籍青年 15-29 歲待業青年者，本課程學費全額補助。

\*以上方案擇一受補助；每人以補助一班次為限。

## 注意事項

1. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本訓練計畫。
2. 參訓學員需與本中心簽訂訓練契約。
3. 青年以參訓一班次為限，青年因故離、退訓，將不得再申請參加產業新尖兵訓練班。
4. 青年參加指定訓練課程，其參訓時數應達總課程時數三分之二以上；未達前述規定者，一年內將不得參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練。
5. 青年參加本計畫指定訓練課程，且訓練時數符合學習獎勵金規定者，得領取新臺幣八千元學習獎勵金。

課程諮詢

全程採遠距教學，因應疫情或防疫的需要本中心將彈性調整視訊方式的權利。

遠距教學注意事項：

1. 學員須自備電腦(含鏡頭、麥克風...等設備)。
2. 上課時需具備良好的網路通訊品質。
3. 課前一星期會有課前視訊會議進行溝通及說明，同時確認視訊的品質及工具的操作。
4. 課前會有 LINE@群組聯絡相關事宜。

聯絡地點：中國生產力中心 (台北大同區承德路二段81號B1)

教育訓練服務組(02)2555-5525 #03016 歐陽小姐

中國生產力中心報名表

國際行銷專業人才養成班報名表				
申請參加勞發署產業新尖兵試辦計畫 自費報名			發票： 二聯式(發票載具： ) 三聯式(統一編號： )	
姓名(中文)	姓名(英文)	手機	葷 / 素	電子信箱