

# 109 年度原住民族產業創新創業計畫競賽

## 「海嘯來原創」報名簡章

### 一、活動目的：

以原住民族產業經濟振興及推展為目標，以競賽方式廣邀社會大眾參與，提出原住民族經濟產業創新創業行銷企劃之可行方案，期望各方之「新思維」與「新創意」，成為產業推展動能，提升原民產業的價值、規模及能見度。

### 二、參加資格：

1. 以年滿 18 歲至 45 歲設籍、工作或就學於桃園市之原住民族人為主。

### 2. 報名方式：

A. 一人以一案為限，最多以三人為一組，且其中至少兩人為原住民身分(複審口試者以原住民為限)，每組限提一案。

B. 參賽人員不得跨組或跨隊重複報名。

C. 報名時請提供原住民身分證明文件(戶籍謄本等)以供審核，非設籍本市，請提供工作證明或在學證明文件供審。

### 三、競賽方式：

A. 本競賽活動收件時間為即日起至 109 年 12 月 21 日下午 5 時截止，以郵戳為憑。

B. 109 年 12 月 23 日辦理初審書面審查選出至多 10 組入圍競賽作品，並以電話通知入圍組別於 109 年 12 月 25 日上午 8 時，桃園市原住民族會館綜三教室參加複試口試審查。(複試當日未出席參賽者，視同放棄競賽資格)

C. 複試口試審查當天上午抽籤決定口試順序，複審可以簡報或作品做說明，說明時間不超過 10 分鐘，8 分鐘響鈴 1 次，10 分鐘響鈴 2 次即結束說明，後由評審委員進行問答。

D. 於 109 年 12 月 25 日下午 1 時，桃園市原住民族會

館舉辦頒獎典禮。

#### 四、收件方式：

本競賽採紙本親送或郵寄報名。請檢附「報名表」、「身分證正反面影本」或「戶口名簿影本」或「戶籍謄本」、「就學證明」(若無則免)、「工作證明」(或無則免)等可證明相關文件之影本及企畫書，於109年12月21日下午5時，親送或以掛號郵寄至桃園市政府原住民族行政局(桃園市桃園區縣府路1號6樓原住民族行政局 原住民族經濟產業創意設計與行銷企劃競賽小組收)，並將於報名簡章上特別註明請注意郵寄時間，以送達時間為準，避免爭議。

#### 五、競賽評審準則：

主辦單位將邀請專家顧問擔任評審委員進行評審，其評分標準如下：

評分項目	說明	配分比例
原住民族傳統文化	競賽內容與原住民文化之契合度	40%
可經營性	企畫書內容實際創業之可行性	30%
創新性	企畫書內容之整體概念創新獨特性	20%
故事性	企畫書內容整體創意發想故事性	10%

#### 六、競賽獎項：

1. 競賽首獎新臺幣10萬元(取1名)；獎盃乙座。
2. 貳獎新臺幣5萬元(取1名)；獎盃乙座。
3. 參獎新臺幣3萬元(取2名)；獎盃乙座。
4. 入圍初選10件作品(未獲得名之團體/個人)，每組頒發創業補助獎勵金新臺幣5,000元，另可提供參賽證書。
5. 未入圍初選10件作品，參加投稿報名成功且初審符合資格者，以郵戳為憑前20名(團體或個人)參賽組別，每組可獲得參賽獎勵金新臺幣1,000元。

七、注意事項：

- (一) 主辦單位保留修改徵件及活動辦法之權利。
- (二) 競賽作品不得同時一稿多投。
- (三) 得獎作品經發現資格不符、代筆或抄襲等，一律取消得獎資格，追回獎金、獎座，並請自負相關法律責任。
- (四) 競賽作品不論入選與否，概不退件，請自留底稿。
- (五) 獲選本賽事首獎、貳獎及參獎隊伍，須接受主辦單位輔導參加原住民族委員會辦理之原住民族產業創新價值計畫「輔導精實創業」。

八、主辦單位：桃園市政府原住民族行政局

指導單位：原住民族委員會、桃園市政府、桃園市議會

執行單位：民生福祉股份有限公司

- 九、如有競賽相關問題歡迎加入官方 LINE 群組「桃園市原民創業競賽群組」詢問，Line 帳號: @line\_666777  
或掃描下方 QR code。(聯絡人:楊先生 0937114889)



附件一：

## 109 年度原住民族產業創新創業計畫競賽

### 「海嘯來原創」報名表

競賽主題	
*報名人數	<input type="checkbox"/> 1 人 <input type="checkbox"/> 2 人 <input type="checkbox"/> 3 人 (最多三人為一組，其中兩位須為原住民族人)
*族別	_____族__人、_____族__人、_____族__人
*計畫類別	<input type="checkbox"/> 原住民族農特產品 <input type="checkbox"/> 文創/工藝 <input type="checkbox"/> 生態旅遊 <input type="checkbox"/> 服飾 <input type="checkbox"/> 其他_____
*聯絡電話	
*LINE 帳號	
電子信箱	
*審核報名資格	<input type="checkbox"/> 戶籍地桃園 <input type="checkbox"/> 就學地點桃園 <input type="checkbox"/> 工作地點桃園
*檢附資料	<input type="checkbox"/> 報名表 <input type="checkbox"/> 企劃書 <input type="checkbox"/> 身分證正反面影本 <input type="checkbox"/> 戶口名簿影本 <input type="checkbox"/> 戶籍謄本影本(用於證明參賽者原住民身份資料請擇一提供，不可外洩或作為其他用途使用，競賽完畢後即銷毀影本資料) <input type="checkbox"/> 就學證明 <input type="checkbox"/> 工作證明 <input type="checkbox"/> 其他_____。

\*報名後請加入本次創業競賽官方 LINE 群組「桃園市原民創業競賽群組」，以利後續聯繫，如有任何競賽相關問題都能為您解答。

Line 帳號: @line\_666777 或掃描下方 QR code



## 附件二：企劃書範例

企劃書最主要的部分，內容包括下列項目：

(1) **企劃緣起：**

撰寫本企劃案的背景原因及目的，使閱讀者了解企劃案為何而來、有何重要性。

(2) **推動方案：**

包括採取何策略、戰術、相關具體作法、困難的克服等。

(3) **時程表：**

各項工作項目的具體時間進度、執行順序。

(4) **預算表：**

執行本案的經費預算、收支成本、資金來源等。

(5) **工作分配表：**

包括工作組織、工作任務人力分配及工作流程表。

(6) **執行方案：**

可視工作複雜程度提出一個合適的可行方案，或是其他替代方案，以供決策者或團隊成員參考討論及選擇。

(7) **效益評估：**

具體預估企劃案執行後產生的效益，需與原先企劃目標及預算相比較，一個好的企劃案效果應是可預測的。

(8) **附錄：**

包括結語及相關證明文件、補充資料等，此外，為表示企劃者負責的態度，也可列出參考文獻資料，以增企劃案的可信度；同時為使企劃案順利推展，如有其他重要注意事項也應提出。