



ASIA TAIWAN

International Conference & Exhibition

亞洲生技大會系列活動

BIO Asia-Taiwan | Exhibition

亞洲生技大展

2020/7/23(四)-26(日) 台北南港展覽館2館



BIO Asia-Taiwan 2019 首度在台由Taiwan BIO (Taiwan Bio Industry Organization台灣生物產業發展協會)與全球BIO (Bio Innovation Organization)共同舉辦,其成果斐然,在大會及展覽質與量皆有極大進步。BIO決定於2020年繼續與Taiwan BIO合作,創造更成功的BIO Asia-Taiwan 2020。

規模歷年之最 與會人士再破紀錄!

18
National Pavilions

25
Countries

650
Exhibitors

1700
Booths

14
Conference Sessions

40
Presenting Companies

100
Expert Speakers

500
Partnering Companies

1500
Conference Attendees

2000
Partnering Meetings



中國



香港



澳門



日本



韓國



新加坡



印尼



印度



越南



泰國



菲律賓



馬來西亞



澳洲



紐西蘭



比利時



瑞士



法國



英國



德國



西班牙



義大利



荷蘭



俄羅斯



美國



加拿大




近2年參展數據

年份	參展商數	攤位數
2019	650	1,700
2018	600	1,400

近2年參觀人次

年份	第1天(四)	第2天(五)	第3天(六)	第4天(日)	總計
2019	30,996	34,650	31,871	24,750	122,267
2018	23,069	28,584	26,435	22,850	100,938

展覽資訊

- 展出時間：2020年7月23日(四)-26日(日)
- 展出地點：台北南港展覽館二館 (台北市南港區經貿二路2號)
- 主辦單位： 台灣生物產業發展協會  展昭國際企業股份有限公司
- 支持單位： Bio Innovation Organization (BIO)

展區規劃

4F展區

醫藥：新藥開發、疫苗製劑、學名藥、原料藥、植物藥、中醫藥

醫療器材：醫材研發、醫療電子、影像醫學、醫療儀器、複合醫材

精準醫療基因檢測：基因檢測分析、檢驗試劑、晶片、健康與疾病風險檢測、基因工程技術、用藥檢測

智慧醫療：AI人工智慧、大數據醫療應用、物聯網、穿戴式裝置、智慧服務平臺與解決方案

細胞及再生醫療：細胞療法、免疫療法、細胞儲存、再生醫學

生技服務：醫療(事)服務、臨床及臨床前試驗(CRO)、生產代工(CMO)、抗體技術、智財法規顧問、冷鏈物流、藥品運輸

製藥設備與儀器：生命科學、實驗室儀器、製藥設備(零組件耗材)、機器人、生技食品包裝、印刷、整廠設備

創新生技、技術轉移

農漁畜牧生物技術

政府生技成果形象展示&學研育成交流

1F展區

美容保養：醫美中心、美容保養品、原物料、包材容器、美容儀器、OEM/ODM

食品保健：生技原物料、保健食品、健康食品、營養品、飲品業者、OEM/ODM

特色主題展區

- 醫藥與醫材展區 Pharmaceutical and Medical Device Zone
- 智慧醫療展區 Smart Medical Device Zone
- 細胞及再生醫療展區 Cell Therapy and Regenerative Medicine Zone
- 精準醫療展區 Precision Medicine Zone
- 創新創業展區 Innovation & Entrepreneur Zone
- 跨國企業 Multinational Corporation Zone
- 國家館 National Pavilion



串聯各大社群積極參與

生技產業

藥廠、醫材企業

金融產業

金融投資企業、銀行、券商

跨域產業

電子產業、ICT科技業

醫療機構

醫學會、各大醫院、學院

國際組織

各國產業組織、跨國藥廠及醫藥公司

策略夥伴

生醫/金融媒體、生科校系

組織專業導覽參觀團

- 力邀政府各部會、駐外單位、駐台代表處、相關產業公協會、各大醫學團體、金融投資業者及券商、媒體等組團參觀，強化產業與各界合作機會，藉參訪更了解參展公司，發掘投資新星！

BIO Asia-Taiwan 2020 系列活動

7/22 (三)	7/23 (四)	7/24 (五)	7/25 (六)	7/26 (日)
	亞洲生技大展			
BIO Asia 論壇暨研討會				
一對一媒合會				
			訓練課程	
午餐會				
大會晚宴				



BIO Asia-Taiwan 2020大會主軸

Breakthrough Technology 前瞻生物技術

免疫療法、細胞療法、CAR-T療法、基因治療、iPS誘導性多功能幹細胞、再生醫學

Game-Changing Technology 革新產業技術

Med AI、人工智慧、大數據、物聯網、遠距醫療、智慧醫材、基因編輯、基因定序、液態切片

Investment in Bio & Healthcare 生醫投資商機

跨境投資、ICT跨界投資、新創、早期募資、上市上櫃、併購

Regional Collaborations 區域性合作

全球、亞太、東協、大中華、歐盟

拓展前瞻、跨領域、跨國之全球化視野

BIO Asia-Taiwan 亞洲生技大會將力邀全球知名生醫科學家、企業家、投資人及創新菁英齊聚一堂，與您分享交流並展開新穎的思維碰撞，在複雜紛繁的生醫商業世界裡，更精準鎖定全球產業趨勢，挖掘新市場及潛在客戶夥伴，促進更多國際及跨領域交流合作！

參與商機媒合

- 採用全球BIO一對一商機媒合平台(One-on-One Partnering)，2019年達成超過2000場次媒合，比前一年增加4倍，如此佳績讓全球BIO十分驚豔台灣生醫產業的國際化能量。



參展費用

3m*3m=9m ²	攤位費用
標準攤位	NT \$61,425(含稅) 【早鳥優惠價：NT \$56,175】2019/12/31前
淨地攤位	NT \$56,700(含稅) 【早鳥優惠價：NT \$51,450】2019/12/31前

- 攤位遇水泥柱者，實際面積不足9平方公尺。
- 攤位若遇柱子，依比例每平方公尺酌減NT \$5,250元。
- 標準攤位配備包括三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌一組、接待桌一張、折疊椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。(勾選含基裝確認繳費後，將不得再辦理基裝退費)

攤位內基本用電110V 500W以外之動力用電、水、特殊用電、24小時不斷電、網路線與電話線，請另行申請付費。
報名時每攤位須繳交訂金12,600元(含稅)，餘額可開立中華民國109年3月31日到期之支票或以現金匯款，繳清全部費用始完成報名手續，得以參與選位。

支票	【抬頭】展昭國際企業股份有限公司 【地址】114台北市內湖區港墘路185號3樓
匯款	【帳號】179-10-000655-7華南銀行 西湖分行 【戶名】展昭國際企業股份有限公司

參展注意事項

■ 攤位分配登記

- ※於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位擇定展前適當日期召開廠商協調會，10天前，以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。
- ※廠商協調會將依實際報名情形及大會審核通過之產品類別分區並圈選其攤位位置。(攤位圈選不得橫跨走道)。
攤位一旦選定後，廠商不得向大會主辦單位要求更換攤位或展區。
- ※攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，於廠商協調會時依據完成全數繳費手續日期之先後決定圈選順序。
- ※未參加協調會之廠商，由主辦單位依當時狀況代選攤位，廠商不得有異議。
- ※數家廠商不得合併登記選攤位，亦不得分租，主題館方式展出不在此限。
- ※主辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。

■ 退展規定

- ※參展訂金一經繳納，概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- ※參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。
- ※參展廠商展示之內容，必須與本展主題相關產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。

■ 參展規範

- ※展出看板、標示、文案、報導皆以**英文為主**，中文為輔；內裝陳列如海報或資料，至少須有**英文標題**，內容文字中英均可。
- ※主看板公司或單位名稱：**英文在上，中文在下**；中文字高度不大於英文字級高度之1/2。
- ※服務人員希望至少有一名可做英文解說。
- ※推廣方式應符合**生技產業專業規範**及展場一般規定，並以不影響他人為原則；舞台/音響設備/懸升汽球須預先申請並符合音量管制規範。
- ※本展之規範依參展手冊行之，若有未盡事宜，本會得補充或修正之，如違反規範，本會保有拒絕展出之權利。
- ※參展廠商之展品，請務必遵守**藥事法、化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法**：「**食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。**」及「**食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。**」

參展報名表 Application Form

2020/7/23(四)-26(日) 台北南港展覽館2館

公司 / 機構名稱	(英)		
	(中)		
地址	(英)		
	(中)		
營利事業統一編號		參展承辦人	
電話		網址	
傳真		e-mail	
展覽現場緊急聯絡人		手機號碼	
參展內容	(英文, 欄位空間不足時, 請另紙書寫或於上網登錄詳填)		
	(中文, 欄位空間不足時, 請另紙書寫或於上網登錄詳填)		
擬參展類別 (任選一項打✓)	<input type="checkbox"/> 醫藥與醫材 <input type="checkbox"/> 創新創業 <input type="checkbox"/> 細胞及再生醫療 <input type="checkbox"/> 國際醫藥區 <input type="checkbox"/> 製藥設備與儀器 <input type="checkbox"/> 學/研/政府單位 <input type="checkbox"/> 智慧醫療區 <input type="checkbox"/> 生技服務 <input type="checkbox"/> 精準醫療與基因檢測 <input type="checkbox"/> 國家館區 <input type="checkbox"/> 生技食品設備		
	<input type="checkbox"/> 食品生技保健(原料、OEM/ODM) <input type="checkbox"/> 食品生技保健(產品、品牌類) <input type="checkbox"/> 美容醫學保養(容器、OEM/ODM) <input type="checkbox"/> 美容醫學保養(產品、品牌類)		
基本隔間配備 (任選一項打✓)	<input type="checkbox"/> 攤位含基本隔間、配備		每一攤位 61,425元 (含稅)
	<input type="checkbox"/> 攤位淨地【建議多攤位以上】		每一攤位 56,700元 (含稅)
攤位數	總攤位費用	<input type="checkbox"/> Taiwan BIO會員或早鳥優惠 · 每攤位減\$ 5,250	NT\$
		<input type="checkbox"/> 非優惠	


附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章

負責人簽章

經辦人簽章

- 展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- 為提升國際專業形象及方便國外業者參觀，請轉知自行委託配合之裝潢商，公司名稱招牌須以英文在上，中文在下呈現英中對照；內裝陳列如海報或資料至少須有英文標題，內容文字中英均可。
- 選擇基本裝潢者，為使公司形象更為鮮明，可另行加價升級裝潢形式，請洽大會指定裝潢商輝祐實業有限公司02-87898300。

請詳填報名表傳真至(02)2659-7000  展昭國際企業股份有限公司 114臺北市內湖區港墘路185號三樓
電話：(02)2659-6000 #161李永森 #162唐增輝 #203 徐惠珍 Email : bioclub@chancho.com.tw



International Conference & Exhibition

BIO Asia-Taiwan | Exhibition

亞洲生技大展



