

2018 國立臺東大學學生三創競賽 - 東區

一、活動主旨

- (一) 為有效連結校園創意創新與在地人文特色及發展，促進創造城鄉、產學、文化發展創新價值，強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級，以達成在地問題解決、提供在地產業人才需求、實踐創業及培養創業家之目的，特辦此競賽活動。
- (二) 藉由競賽使參加的學生團隊在活動過程中，瞭解在地產業所面臨之問題，並提出解決問題之方法，讓學生團隊所研擬出來的計畫能更貼近在地市場所需，並且能夠將創業構想予以有效實現。
- (三) 提供師生相互觀摩的機會，促進各參賽團隊間之學習、溝通與交流，引領師生的創新創意與創業之風潮。
- (四) 協助優秀團隊，引入創業所需資源及推薦進駐本校創新育成中心，接受全方位輔導培育。

二、主辦單位：國立臺東大學 產學營運暨推廣教育處

三、參賽資格

- (一) 參賽對象以東區(宜蘭、花蓮、臺東)大專院校以上在學學生為限，每人限參加一組，可跨系、校組成：
 1. 創業組需至少 3人以上，人數上限5人
 2. 創新創意組 1人以上即可報名，人數上限5人
- (二) 每隊皆須列指導老師1名，指導老師不得為團隊成員，但可跨系、校指導。
- (三) 參賽之主題或計畫內容曾獲得各創業類型競賽獎項者，或已經據以成立公司者或是新創事業者，該等作品皆不得再參加本項競賽。若僅參加各項競賽且於本競賽報名截止日仍未公布獲獎名次者或是有參加各競賽但未獲相關獎項者，不在此限。
- (四) 創新創意組之主題不限，得為技術創新或是服務創新，不一定要有實體物品，只要提出具體可行之構想即可參加；創業組主題以主辦單位之競賽主題為限。

四、競賽主題

競賽主題以解決在地問題分為七大類：

- (一) 觀光旅遊
- (二) 文化創意
- (三) 環境生態
- (四) 社會企業
- (五) 精緻農業
- (六) 生物科技
- (七) 數位經濟

五、競賽項目與方式：分「創業組」及「創新創意組」兩組

(一)創業組

1. 競賽方式：

- (1)初賽：以書面資料審查為主，擇優挑選 8 組進入決賽。
- (2)決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 15 分鐘，詢答不超過 10 分鐘，取前三名及佳作獎數名(得從缺)。依序頒發
第一名(獎金新台幣 2 萬元整及獎狀)
第二名(獎金新台幣 1 萬 6 千元整及獎狀)
第三名(獎金新台幣 1 萬 2 千元整及獎狀)
佳作獎(禮券 500 元及獎狀)

2. 主要評審內容：

	評分項目	內容	權重
初賽	可行性	產品、服務之市場可行性	20%
	創新性	商業模式具備創新性與獨特性	20%
	完整性	經營模式的邏輯性與完整性	20%
	財務規劃	財務與資源之分析規劃穩健性	20%
	寫作表現	清楚表達其創業概念與營運企畫書	20%
決賽	市場潛力	評估其市場機會、行銷策略、預期效益及發展潛力	25%
	創新獨特	商業模式具備創新性與獨特性	20%
	可執行性	市場分析與整體企劃評估	15%
	獲利模式	財務與資源之分析規劃與獲利狀況	10%
	提案表現	簡報技巧、詢答及口語表達能力	30%

(二)創新創意組

1. 競賽方式：

- (1)初賽：以書面審查為主，擇優挑選 8 組進入決賽。
- (2)決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 15 分鐘，詢答不超過 10 分鐘，取前三名及佳作獎數名(得從缺)。依序頒發
第一名(獎金新台幣 1 萬 5 千元整及獎狀)
第二名(獎金新台幣 1 萬 2 千元整及獎狀)
第三名(獎金新台幣 9 千元整及獎狀)
佳作獎(禮券 500 元及獎狀)

2. 主要評審內容：

	評分項目	內容	權重
初賽	可行性	產品、技術、服務之市場可行性	30%
	創新創意性	產品、技術、服務之創新創意性	30%
	寫作表現	清楚表達其創新創意之概念與計畫書	40%
決賽	創新獨特	產品、技術、服務之構想是否具有獨特性	30%
	可執行性	市場分析、預期效益及整體評估是否可行	30%
	提案表現	簡報技巧、詢答及口語表達能力	40%

六、報名方式

- (一) 於 107 年 04 月 27 日前繳交報名表(附件一)電子檔至指定信箱
- (二) 於 107 年 05 月 04 日前繳交報名表(附件一)、切結書(附件二)、創業組計畫書(附件三)或創新創意組計畫書(附件四)一式 5 份郵寄(郵戳為憑)或親送至國立臺東大學產學營運暨推廣教育處
- (三) 活動聯繫：曾琇郁 小姐
聯絡信箱：2018nttu.cie@gmail.com
連絡電話：089-318855 分機 2011
聯絡地址：950 臺東市中華路一段 684 號 國立臺東大學產學營運暨推廣教育處

七、時程及配合事項

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
報名	107/03/13(二) 至 107/04/27(五)	繳交報名表	請於 107/04/27 下午 5:30 以前將 報名表 寄送至指定信箱 (2018nttu.cie@gmail.com)
	107/03/13(二) 至 107/05/04(五)	繳交報名表、切結書、計畫書	1. 請於 107/05/04 下午 5:30 以前將 報名表、切結書、計畫書一式 5 份 寄送至國立臺東大學產學營運暨推廣教育處(郵戳為憑) 2. 封面請註記 三創競賽
簡報技巧工作坊	107/05/05(六) & 107/05/06(日)	邀請 簡報實驗室 孫治華老師前來指導有關競賽簡報技巧	1. 採線上報名制，請於 107/05/02 中午 12:00 前至國立臺東大學產推處網站報名，最多 10 組(約 40 人) 2. 限報名三創競賽之學生參加，採先報名先錄取制

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
初賽審查	107/05/07(一) 至 107/05/11(五)	聯合審查團進行書面 審查	創業組及創新創業組分別擇優挑選 8 組進入決賽
公佈進入決賽團隊	107/05/18(五)	公佈並通知審查結果	107/05/18前於國立臺東大學產推處網 站及 E-mail 公佈入圍名單
決賽簡報	107/05/30(三)	繳交簡報檔	1. 進入決賽之團隊，請繳交 15 分鐘之 簡報電子檔至指定信箱 (2018nttu.cie@gmail.com) 2. 信件主旨(組別_團隊名稱_計畫名 稱)
	107/06/01(五)	決賽簡報	1. 上午創新創意組、下午創業組，相關 訊息於國立臺東大學產推處網站公告 2. 簡報順序於各組指定時間報到後當 場抽籤決定，未於報到時間報到之團隊 視為放棄
頒獎	107/06/01(五)	下午 4:30 頒獎典禮	得獎名單公告於國立臺東大學產推處 網站及本校網站首頁

八、附件

2018 國立臺東大學學生三創競賽 - 東區 報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

團隊名稱		競賽組別	<input type="checkbox"/> 創業組 <input type="checkbox"/> 創新創意組	
競賽主題	<input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 文化創意 <input type="checkbox"/> 環境生態 <input type="checkbox"/> 社會企業 <input type="checkbox"/> 精緻農業 <input type="checkbox"/> 生物科技 <input type="checkbox"/> 數位經濟			
計畫名稱				
指導老師	姓名		單位/職稱	
	電話		E-mail	
隊長 (聯絡人)	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
隊員 1	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
隊員 2	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
隊員 3	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
隊員 4	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	

*請於 107/04/27 下午 5:30 以前將報名表寄送至 2018nttu.cie@gmail.com

隊長 (聯絡人)	
<u>學生證影本正面</u>	<u>學生證影本反面</u> 註:學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
隊員 1	
<u>學生證影本正面</u>	<u>學生證影本反面</u> 註:學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
隊員 2	
<u>學生證影本正面</u>	<u>學生證影本反面</u> 註:學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
隊員 3	
<u>學生證影本正面</u>	<u>學生證影本反面</u> 註:學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
隊員 4	
<u>學生證影本正面</u>	<u>學生證影本反面</u> 註:學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料

*請於 107/04/27 下午 5:30 以前將報名表寄送至 2018nttu.cie@gmail.com

切結書

本團隊已確實瞭解「2018國立臺東大學學生三創競賽 - 東區」之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：

- (1) 參賽者須保證其計畫書內容為原創作品，並無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表。
- (2) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (3) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不得再參加本競賽。
- (4) 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定者，主辦單位將有權追回已頒發之獎金及獎項。
- (5) 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者，取消資格。
- (6) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。
- (7) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。

參賽團隊：_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

指導老師：_____（簽名）

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日

2018 國立臺東大學學生三創競賽 - 東區
創業組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日

計畫名稱	
摘要(約 200 字)	

- 一、創業機會與構想 (請說明本計畫的創業背景與機會、創業構想及創業團隊…等等)
- 二、產品與服務內容 (請說明本計畫的產品與服務內容、營運模式及營收模式…等等)
- 三、創新創意重點 (請說明本計畫創新服務、技術等特色…等等)
- 四、市場與競爭分析 (請說明本計畫的市場特性與規模、目標市場、顧客市場、SWOT 分析…等等)
- 五、行銷策略 (請說明本計畫的目標消費族群、經營模式、行銷策略…等等)
- 六、財務規劃 (請說明計畫近三年之財務規劃)
- 七、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)
- 八、結論與效益 (請說明本計畫執行後之重要產出效益)
 - (一) 量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益)
 - (二) 質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)

2018 臺東大學學生三創競賽 - 東區 創新創意組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日

計畫名稱	
摘要(約 200 字)	

- 一、 創意產生的緣由與過程
- 二、 創意的創新性內容與特色
- 三、 創意可實現性及預期的功能與效果
- 四、 創意的貢獻性(對社會及生活的改善)
- 五、 將創意實現的具體規劃 (敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等)
- 六、 團隊的組成與特色，隊員的分工規劃，科技整合與創作團隊的表現