

## 106 年成果展企畫

“不一樣大學”

**主辦單位:** 北二區教學資源中心

**指導單位:** 教育部

**協辦單位:** 慈濟大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北教育大學、世新大學、華梵大學、佛光大學、大同大學、馬偕醫學院、臺北醫學大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立臺灣科技大學

在無疆界 & 未來大學的理念下

教學可以 “不一樣”

學習可以 “不一樣”

課程也可以 “不一樣”

誠摯邀請您來瞭解北二區

區域教學資源整合分享計畫成果

Remix 教。學 新路徑

# TRAILS 不一樣大學

Remix 教·學 新路徑  
106年北二區區域計畫教學成果展

主辦單位  北二區教學資源中心  
指導單位  教育部

# 展覽地點

活動目標：瞭解計畫歷年演變、亮點特色，透過展覽互動，能深入的了解精彩所在，於未來積極利用豐富跨校資源

活動日期：106 年 11 月 25、26 日

活動時間：上午 10 點至下午 5 點

活動地點：華山 1914 文化產業創意園區 - 中4B

活動對象：各大學校院師生及行政人員、一般大眾

# 開幕流程

## 11月25日開幕及當日活動訊息

- 09:30-10:00 來賓進場
- 10:00-10:30 開幕暨長官致詞
- 10:30-11:00 展場導覽(長官+VIP)
  
- 13:30-14:30 服務學習課程管理APP推廣說明  
(臺北醫學大學 邱佳慧副教授)
- 14:30-15:30 淺談科學的美  
(文化大學 鄒忠毅教授)
- 16:00-17:00 實作課程-3D投影器製作  
(文化大學 鄒忠毅教授)

# 計畫緣起

面對全球化時代來臨，大學教育已從傳統的菁英教育轉型為大眾化的教育。量的急速擴充，讓大學教育開始有品質低落及競爭力不足等問題，同時更面對世界高等教育競爭，故邁向卓越，提昇大學教學、研究水準以及國際競爭力為台灣高等教育不二課題。

有鑒於此，教育部於93年12月特訂頒「獎勵大學教學卓越計畫」，利在強化大學對教學核心價值的重現、協助教師教學專業成長、提升學生學習成效、改善課程規劃內容並發展學校特色競爭力。

同時成立六大區域教學資源中心，建立教學卓越計畫績優學校之模範推廣、經驗傳承與資源共享平台，影響範圍涵蓋國內各大專校院，以促使國內的高等教育在激烈的全球競爭潮流下不斷創新突破，並藉由整體制度面的變革及競爭經費獎勵之雙向推動方式，提昇大學教學品質及大學競爭力。

# 北二區區域教學資源整合分享計畫概要

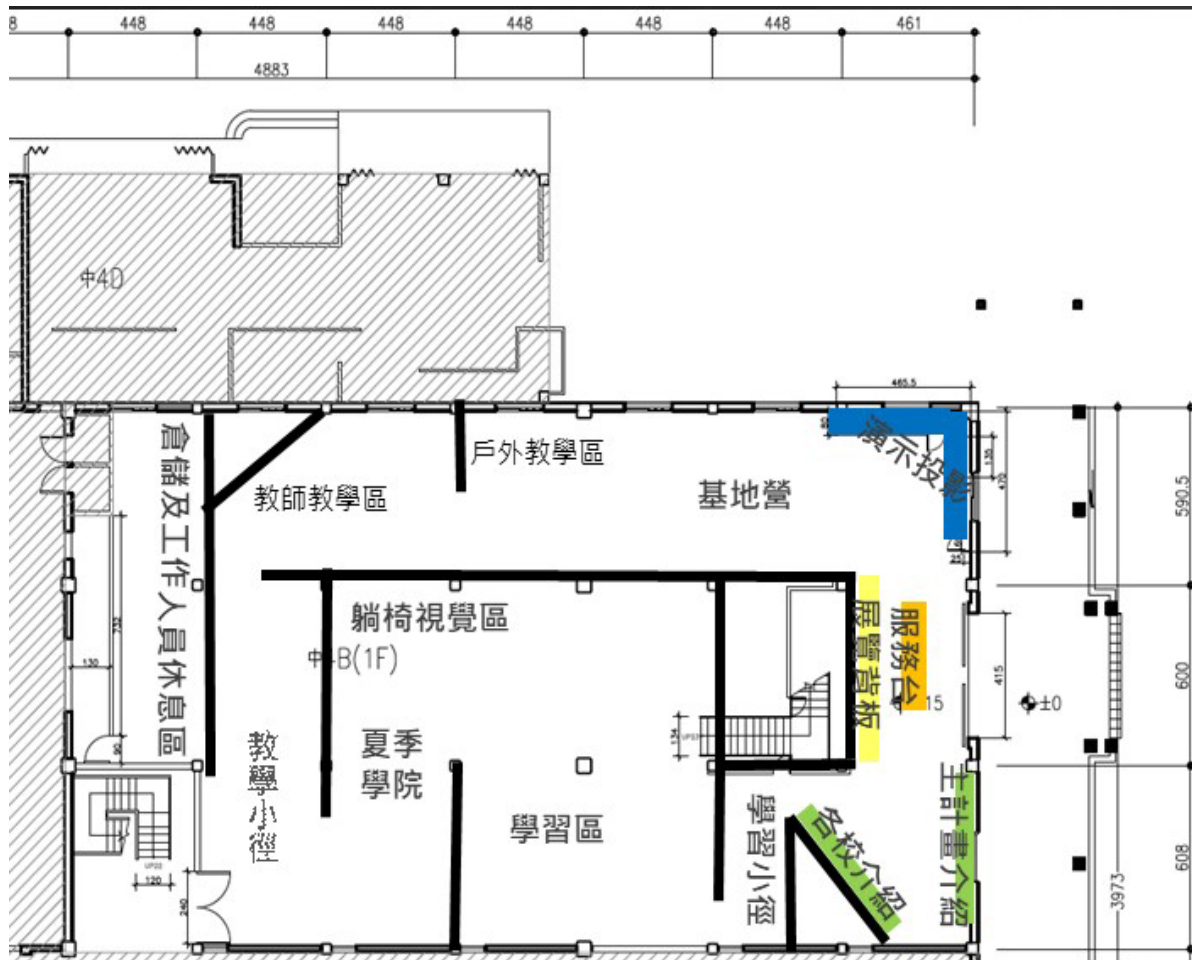
北二區於 99 年 6 月由國立臺灣大學、慈濟大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北教育大學、世新大學、華梵大學、佛光大學、大同大學、馬偕醫學院、臺北醫學大學、國立宜蘭大學、國立東華大學等 13 校共同組成，104 年起新增國立臺灣科技大學及國防大學 2 所夥伴，共 15 所大學一起營運此教學資源整合分享平台。

同時以 TRAILS 六大主軸組成計畫架構，每一主軸又各含數個分項，主軸(T)是教師成長平台，由北二區提供各種管道，協助教師在教學理念、課堂知能、教學科技、成果分享等各方面的精進與成長。主軸(R)則是北二區所提供的各種資源分享平台。

其後的AILS四個主軸，分別針對 (A)教學助理、(I)特色課程、(L)學習輔導、(S)制度建立等四個面向進行。我們認為資源分享平台，應由全體夥伴學校共同打造，並共同分享，期能達到

校際交流，共享資源，建佈機制，永續校園

# 活動場地預定配置圖



共分以下主題區域：

- 1) 主計畫與各夥伴學校
- 2) 學習小徑
- 3) 學生學習區
- 4) 課程區
- 5) 教學小徑
- 6) 教師教學區
- 7) 戶外教育
- 8) 北二區基地營



# 展出主題

## 1) 區域計畫主計畫與各夥伴學校簡介

教育部成立六大區域教學資源中心，建立教學卓越計畫績優學校之模範推廣、經驗傳承與資源共享平台，影響範圍涵蓋國內各大專校院，以促使國內的高等教育在激烈的全球競爭潮流下不斷創新突破，並藉由整體制度面的變革及競爭經費獎勵之雙向推動方式，提昇大學教學品質及大學競爭力。

## 2) 學習小徑：大學學生線上課業諮詢平台

主要介紹針對大學生常見學習困難而設立的一個線上學習諮詢平台(NIICO)。將大學生常見學習困難分成三階段解決，分別為「學科歷年習題詳解」、「考前解題直播」、「學習策略動畫頻道」。

## 3) 學生學習區：大學學生自主學習社群

北二區透過學生自組社群，期能培養及提升其自主學習能力，鼓勵學生跨校組織5至10人的學習社群，於課外以小組方式進行研讀學習或實作學習，學習主題不限，同時進行區內學生輔導及行政資源協助。106年更新增跨領域專長自主學習社群以及由國際生組成的國際多元自主學習社群。

# 展出主題

## 4) 課程區：夏季學院全國跨校選修課程平台、服務學習課程管理APP

於暑期開設通識、基礎學科課程，供全國大學校院學生報名，所修學分可採計，受益修課學生學校數增至 83 所，累積平台使用高達 35,015 人次。

## 5) 教學小徑：創新教學研習工作坊、創新教學種子教師培育

透過三種有目的性的教學訓練（Instructional Skills Workshop、FACULTY+ 數位教學服務、eProfessor 培訓課程），協助教師教學創新與精進。

## 6) 教師教學區：數位教學中心、反思性教學寫作

介紹臺大最新數位教學中心以及臺北醫學大學反思性寫作成果。

## 7) 大學協助各級學校辦理戶外教育成果

北二區各大學，邀請各級學校師生為，辦理戶外教育相關活動成果。

# 展出特色重點 - 學習小徑

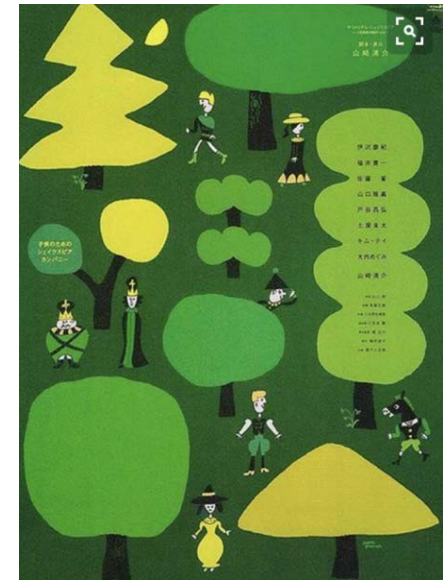
主要介紹針對大學生常見學習困難而設立的一個 線上學習諮詢平台 (NIICO)。整體氛圍為綠色叢林小徑，象徵引領學生從困難的學習叢林走出。

NIICO 將大學生常見學習困難分成三階段解決。

「學科歷年習題詳解」

「考前解題直播」

「學習策略動畫頻道」



截至 105 年底，網站瀏覽累計 53,609 人次，課程瀏覽累計 30,545 人次，在解題影片庫方面目前有共 582 支影片，學習策略動畫 8 部，單支動畫瀏覽人次高達 26,000 人次以上。

# 展出特色重點 - 學習區

主要介紹北二區跨校學生學習自主社群的運作

營造校園閱讀及討論風氣，提倡協同學習精神與實踐，北二區透過學生自組社群，期能培養及提升其自主學習能力，鼓勵學生跨校組織5至10人的學習社群，於課外以小組方式進行研讀學習或實作學習，學習主題不限，同時進行區內學生輔導及行政資源協助。106年更新增跨領域專長自主學習社群以及由國際生組成的國際多元自主學習社群。



至105年底已有多達102組，800+以上區內各夥伴學校學生組群運作。

# 展出特色重點 - 課程區

## 主要介紹夏季學院全國課程平台

首年即有亮麗成果，開課高達 55 門，受益修課學生學校數共計 77 所。104 年更勢如破竹，開課數突破 80 大關，增幅高達1.5倍，修課人數達 2,534 人次，平均滿意度高達4.58，受益修課學生學校數增至 82 所。105 年 2,634 修課人數創下歷屆新高，受益修課學生學校數增至 83 所，累積平台使用高達 35,015人 次，擴大資源共享之理念得以實現。

A promotional banner for Summer College. The background is a beach scene with a blue sky, ocean, and sand. In the foreground, there is a wooden lounge chair with a book on it. The text is overlaid on the image.

只有2天

# 夏季學院

第三階段選課〈最後加選〉  
6/5 (一) 12:00 ~ 6/7 (三) 12:00

跨校暑期優質通識課程  
北二區教學資源中心

# 展出特色重點 - 教學小徑

透過三種有目的性的教學訓練 (Instructional Skills Workshop、FACULTY+ 數位教學服務、eProfessor 培訓課程)，協助教師教學創新與精進。

以教室情境為氛圍  
介紹北二區教師培訓模組

課程主題包含：  
教學結構分析與規劃  
教案設計引導  
影片融入教學  
影視拍攝與錄製技巧  
翻轉教室活動設計  
學習評量工具  
網路社群平台經營  
數位教學工具應用



# 展出特色重點 - 大學校院協助各級學校辦理戶外教育

北二區戶外教育結合各大學校園特色、日常生活體驗、文創產業、有計畫性的探索與挑戰方式設計課程、工作坊、營隊等學習活動，並運用大學校園環境資源、動植物生態、藝術造景、醫學中心、社區環境、文化場所、社教場館、自然野地、特色文化場所等處，處處皆是學習，生活即是教育！

參展學校有慈濟大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北教育大學、華梵大學、大同大學、臺北醫學大學、國立東華大學。



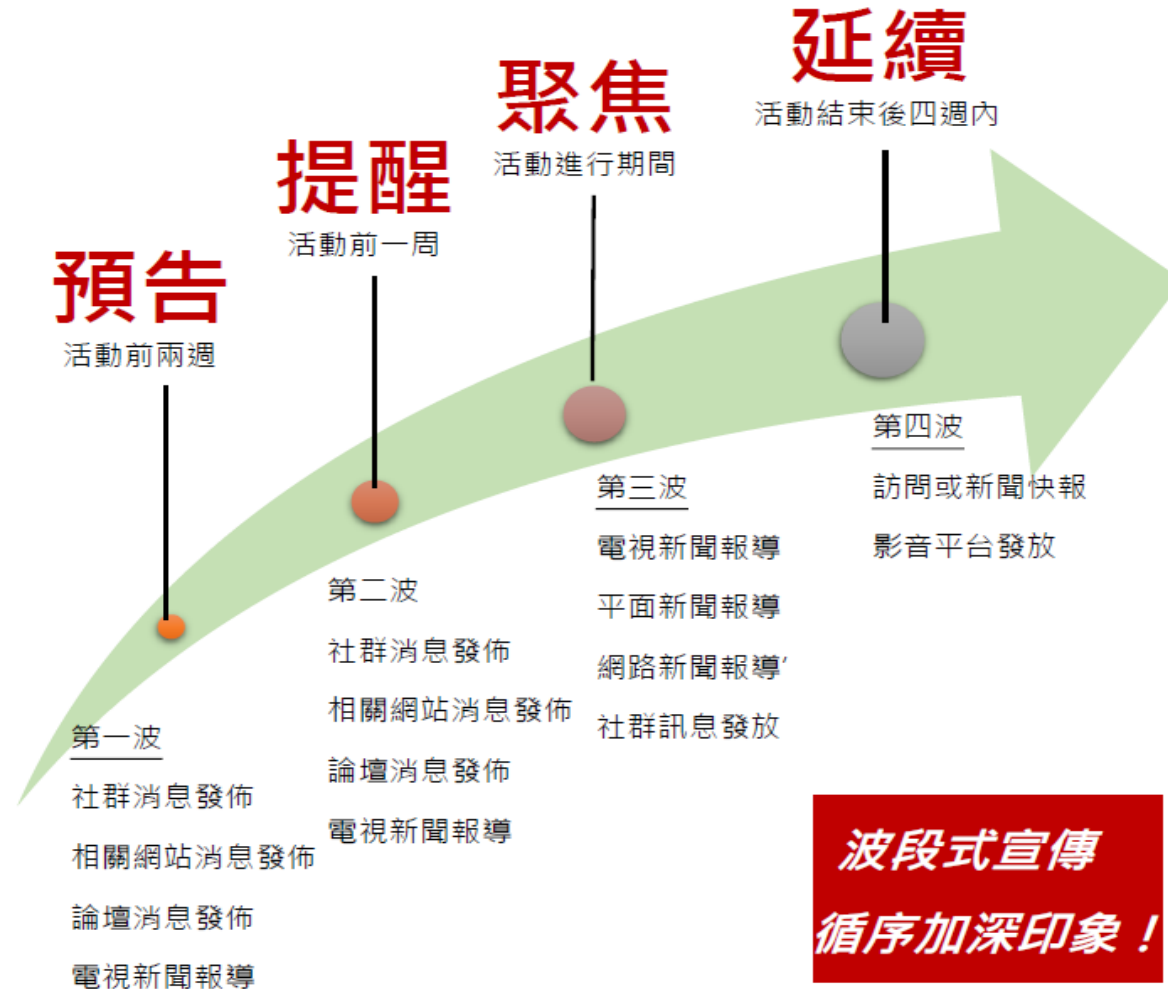
北二區大學校院協助各級學校辦理戶外教育計畫宣傳動畫

([https://www.facebook.com/N2.Center/videos/1709120192446201/?notif\\_id=1508986844141548&notif\\_t=like](https://www.facebook.com/N2.Center/videos/1709120192446201/?notif_id=1508986844141548&notif_t=like))

# 成果展媒體宣傳方式

## ■ 媒體宣傳-波段式操作

針對本次活動進行公關媒體操作，透過議題設定、話題行銷期使媒體對本次活動達到高度興趣，並進行報導達到行銷目的。





**誠摯邀請各位師長  
蒞臨指導**