



創創點火器 國際新創媒合展示會

Rock The Future

InnoNational Startups Show

簡介

主辦機關： 教育部青年發展署

執行單位： 商業周刊

1

國際新創媒合展示會-活動目的

- 為促進國內新創公司或團隊與國內外加速器、創投、募資管道連結，將舉辦「國際新創媒合展示會」，由國內新創公司或團隊展示創新產品及商品，並邀請國內外加速器參加，增進國內外加速器、創投或募資平臺對參展團隊之認識與投資，亦讓國內對創新創業有興趣之青年學子，認識國內外創新創業育成生態及趨勢。
- 活動依主題區分為「智慧·物聯」、「行動·雲端」、「生活·商務」、「網路·創新」四個類別，強調主題的「無國界」、「跨國際」，突顯四個不同主題領域在國內外創新創業育成生態、出場策略以及典範案例，並邀請國內外創投或加速器參加，拉近新創團隊與國內外加速器/創投/募資管道之互動交流。

2

國際新創媒合展示會-邀請對象

- **參展團隊**：新創公司或團隊65家(符合下述條件之一：營業額或市值約為100萬臺幣且團隊成員2人以上者、曾獲選政府創新創業獎項或補助且成績優者)，其中5家(國外團隊，負責人非屬中華民國國籍，且含2組來自南向國家團隊)
- **創投、加速器**:至少6家國內外創投、育成、加速器等單位
- **參觀對象**:對創新創業有興趣之青年及民眾 (約500人次)、平面、網路、電視等媒體廣告

3

國際新創媒合展示會—活動簡介

- **活動時間**：106年11月1日 (三) 10:30-17:00

- **活動地點**：松菸文創園區一號倉庫

展示主題定義如下：

- **智慧·物聯**：研發產品串聯電腦系統的方式，簡化人工改變使用行為。
- **行動·雲端**：以延續能源優化自然環境，創造自然與科技共存的生活型態，創造生活機能彈性。
- **生活·商務**：透過移動式載體，串聯雲端系統，創造便利快速生活型態。
- **網路·創新**：重新定義且改變、結合既有型態。

4

國際新創媒合展示會—活動內容

團隊
展示區
(公開)

四大主題展區

「智慧·物聯」、
「行動·雲端」、
「生活·商務」、
「網路·創新」

國外加速器
代表分享
新創趨勢
(公開)

1. 專題分享(加速器代表)
2. Panel discussion 加速器代表+商周代表

國外加速器
觀摩交流
(公開)

- 加速器、創投
- 展示區觀摩交流

國外加速器
媒合會談
(閉門)

- 展示區觀摩後
另行會談

5

國際新創媒合展示會—展示會規格說明

攤位規格：高200cm x 寬(100)cm x 深50cm
(含配電、投射燈、無線網路、桌子*1、椅子*2、背版輸出*1)，無須收取參展費用

攤位分配：

類別	攤位數
新創團隊	65
育成中心	2
其他攤位	2
服務處	1



6

9月26日新創展示會成果說明



35家新創團隊、8家媒體、35則新聞媒體、
25家創投、破千人次的觀摩人次，創創點火
器點燃創新創業之火，引領風潮。

11月1日的國際媒合創新展示會，等你加入!